

Правила проведения конкурса

1. Организатор Конкурса – компания ООО «ВТ Продакшн» (далее – «Организатор»).

1.1 Заказчик Конкурса – компания ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» (далее – Заказчик).

2. В конкурсе могут принимать участие физические лица, которым на момент начала проведения Конкурса исполнилось 18 лет (далее – «Участник»). Участвовать в Конкурсе можно только лично. В Конкурсе не могут участвовать сотрудники ООО «ВТ Продакшн» и ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» и другие сотрудники Сабвэй Россия.

3. Организатор предлагает принять участие в Конкурсе и в случае победы получить призы – один комплект из наушников, кепки и стакана (призовой фонд - 20 штук) или один сертификат на 2 билета в кино на просмотр фильма «Охотники за привидениями» (призовой фонд 150 штук). Воспользоваться билетами можно только в городах присутствия сервисов Киноход и Рамблер касса. Адреса кинотеатров на сайте www.kinohod.ru и <https://kassa.rambler.ru/>

Срок проведения конкурса - с 11 июля 2016 года по 31 июля 2016 года.

4. Условия участия в Конкурсе:

4.1 Для участия в Конкурсе участникам нужно в указанные сроки проведения Конкурса (11-31 июля 2016 года) зайти на официальную страницу Subway в социальной сети «ВКонтакте» <http://vk.com/subwayrussia> или Instagram https://www.instagram.com/subwayrussia_official/ и направить заявку на участие в Конкурсе путем выполнения следующих действий:

4.2. Разместить необходимый контент (фото в тематике фильма «Охотники за привидениями», сделанное в любом ресторане Subway или с продукцией Subway, с изображением логотипа Subway) на своей странице в социальных сетях «ВКонтакте» или Instagram с **обязательной** пометкой – хэштегами #SubwayRussia, #ОхотникиЗаПривидениями и #ОхотникиSubway.

4.3. Конкурсный пост с фотографией не должен удаляться в период с 11 июля 2016 года по 30 августа 2016 года.

4.4 Работы не должны содержать сцен насилия, порнографии, изображения, которые противоречат условиям конкурса, моральным или этическим нормам, законодательству Российской Федерации и национальному законодательству Участника, а также международным нормам и правилам.

4.5. Выполнение всех условий Конкурса означает письменное согласие Участника на указанные ниже** условия обработки предоставляемых Участником в ходе Конкурса персональных данных (ФИО, имя Участника как пользователя в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, ссылка на профиль в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, адрес электронной почты, фотоизображение, а также паспортные данные участника-победителя) и приравнивается к подписанию Участником согласия на обработку персональных данных.

Кроме того, принимая участие в конкурсе, участник конкурса тем самым дает согласие на получение писем, смс сообщений, уведомлений от ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд».

5. После окончания указанного срока проведения Конкурса будут определены победители исходя из следующих условий:

5.1. 20 победителей, которые получают комплект (наушники, кепка и стакан) и 150 победителей, которые получают сертификат на 2 билета на просмотр фильма «Охотники за привидениями», будут определены Жюри Конкурса.

5.2. Жюри конкурса состоит из 4 (четырёх) человек: 2 (два) представителя Организатора конкурса и 2 (два) представителя Заказчика конкурса.

5.3. Один Участник может получить только один приз (либо комплект, либо сертификат). Даже если Участник разместит несколько работ (в том числе в разных соцсетях), приз он сможет получить только один.

5.4. Жюри конкурса будет определять, какой приз получит каждый из победителей: либо один сувенирный комплект, либо один сертификат на 2 билета в кино на просмотр фильма «Охотники за привидениями» (п. 3 настоящих правил).

6. Итоги Конкурса будут объявлены 05 августа 2016 года на странице Subway в ВКонтакте и Instagram.

7. Для получения приза Участнику-победителю необходимо будет предоставить паспортные данные (ФИО, номер, место и дата выдачи паспорта). Место и порядок выдачи/получения приза Заказчик Конкурса согласовывает с победителем дополнительно по телефону или электронной почте.

8. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает факт ознакомления и соглашается с Официальными Правилами Конкурса.

9. Организатор оставляет за собой право отстранения Участника от Конкурса без объяснения причин.

10. Заказчик может использовать и публиковать конкурсные работы в своих социальных сетях и/или на сайте по своему усмотрению.

****Вы подтверждаете Ваше согласие на обработку компаниями ООО «ВТ Продакшн» и ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» предоставленных и предоставляемых Вами в составе информации для участия в Конкурсе персональных данных (далее - данные) в целях администрирования Вашего участия в Конкурсе и проводимых в поддержку Конкурса мероприятиях, в том числе, но не исключая, направления Вам уведомлений, установления телефонных контактов с Вами, публичного освещения в СМИ и сети Интернет хода/итогов Конкурса, а также Ваших конкурсных работ (фотографий с указанием авторства) на описанных ниже условиях. Кроме того, Вы даете согласие на получение писем, смс сообщений, уведомлений от ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд».**

Данные могут обрабатываться (собираться, храниться, обезличиваться, накапливаться, систематизироваться, копироваться, уточняться (обновляться, изменяться), блокироваться и уничтожаться). Указанное право на обработку персональных данных может быть отозвано Вами в любой момент в письменной форме либо в форме электронного сообщения по адресам: vbarsukova@veintech.ru, shukel_y@subway.ru.