ТРЦ КАЛИНА МОЛЛ

Г. ВЛАДИВОСТОК

ОТКРЫТИЕ – ОСЕНЬ 2017 ГОДА

CBRE

СОДЕРЖАНИЕ

01 Владивосток 5

02 ТРЦ Калина Молл 17

01
ВЛАДИВОСТОК

CBRE

“ПОДЪЕМ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА – НАШ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ НА ВЕСЬ **XXI** ВЕК”

Владимир Путин, Восточный экономический форум,
Сентябрь 2015

ПОЧЕМУ ПРИМОРСКИЙ КРАЙ?

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ – ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, новый центр развития страны, который привлекает всё больше и больше проектов и инвесторов. Приморский край - крупнейшая экономика на Российском Дальнем Востоке.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

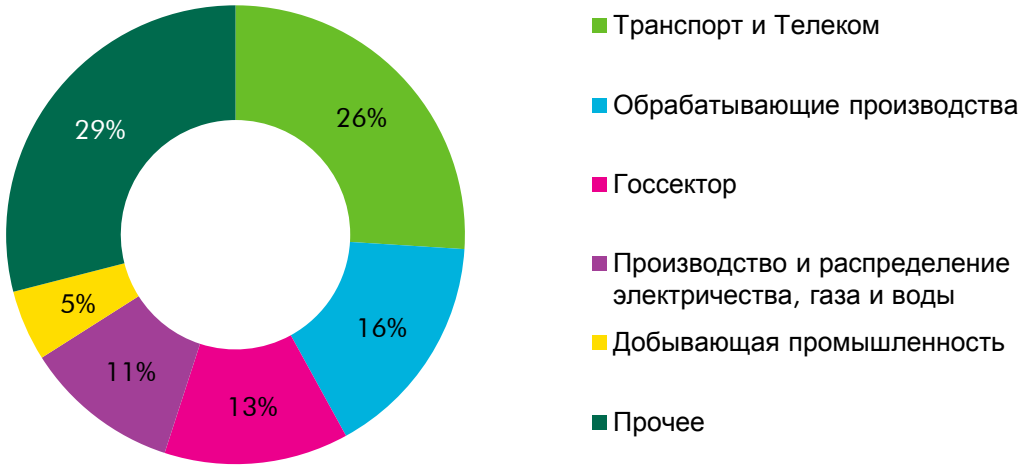
- Трансграничная территория и выход к морю;
- Государственный программы по развитию региона;
- Улучшение инвестиционного климата;
- 87% внешней торговли приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион.

650 млн. долл. – объём инвестиций в I кв. 2015 года.

40 млрд. долл. – общий объём инвестиций в Приморский Край на период 2015-2020 гг. до ВЭФ 2015.

1,2 млрд. долл. – объём инвестиций подписанный контрактами в рамках ВЭФ, состоявшемуся в Сентябре 2015.

Структура инвестиций в I квартале 2015, %



Структура инвестиционного портфеля на период 2015-20, млрд. долл.

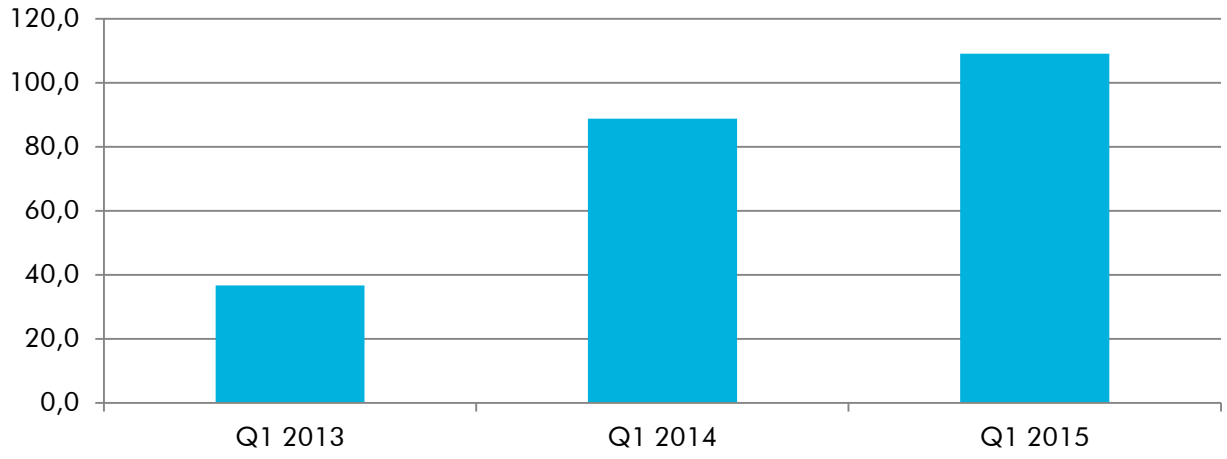
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ – ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

КРУПНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

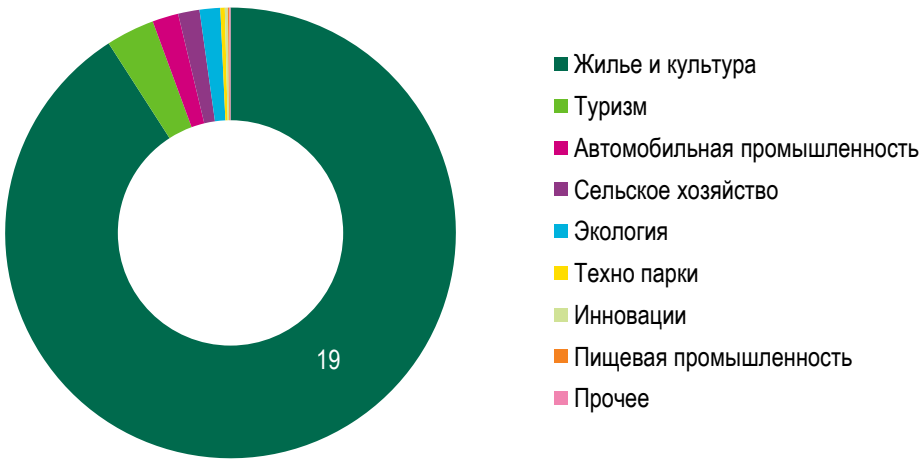
- **Интегрированная развлекательная зона**
  Планируемые инвестиции - 1 млрд. долл.
- **Порто Франко**
  К 2021 году должно быть создано 85 000 рабочих мест
- **Добыча/ Обработка**
  Инвестиции превышают 15 млрд. долл.
- **Энергетические проекты**
  ТЭЦ в Уссурийске, ТЭЦ в Находке, Приморская АЭС
- **Территории опережающего развития**
  Основные двигатели развития Дальнего Востока
- **Остров Русский**
  Комплекс научных и технологических парков, образовательных центров
- **Большой Владивосток**
  Проект, нацеленный на создание и развитие Владивостокской агломерации (>1,2 млн. человек)
- **Экологический и оздоровительный туризм**
  Круглогодичные возможности для экологического, оздоровительного и делового туризма

ПОЧЕМУ ВЛАДИВОСТОК?

Рост инвестиций во Владивосток, % к предыдущему периоду



Структура инвестиций на период 2015-2020, млрд. долл.



Владивосток – столица и крупнейший город Приморского Края. Огромный логистический, инвестиционный, туристический и образовательный центр. Стратегическая точка России для развития отношений в Азиатско-Тихоокеанском Регионе и главное место проведения различных форумов и саммитов по развитию Дальнего Востока.

22 млрд. долл. – объём инвестиций по действующим проектам во Владивостоке.

ТРАНСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Владивосток – один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

- Железнодорожный вокзал – 720,000 пассажиров/год
- Морской пассажирский порт – 30,000 пассажиров/год
- Аэропорт – более 2,5 млн. человек в 2014 году
- Количество контейнерных грузоперевозок в 2014 – 148,187
- Объём морских грузоперевозок в 2014 – 8 млн. тонн.

НОВЫЕ АМБИЦИОЗНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

- Проект Порто Франко (Свободный порт)
- Проект соединения и развития Транскорейской и Транссибирской магистралей

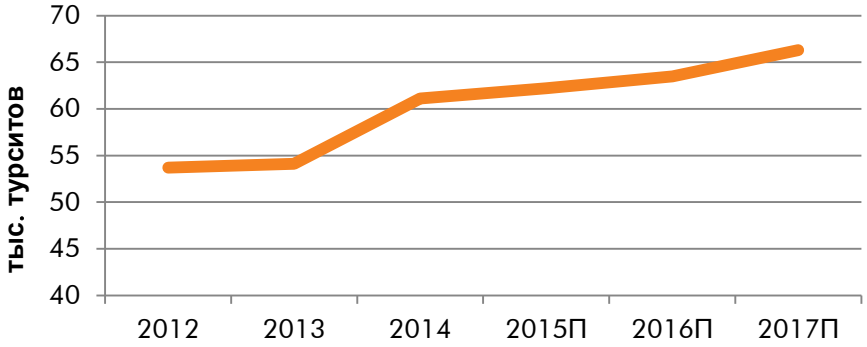
ВЪЕЗДНОЙ И ВЫЕЗДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ

Выездной турпоток жителей Владивостока в другие страны в 2014 году составил более **230,000** человек

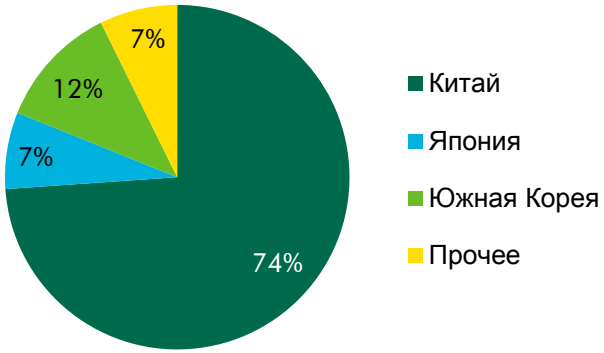
Въездной турпоток иностранных граждан во Владивосток в 2014 году составил более **65,000** человек

72-часовой безвизовый режим для иностранных туристов увеличит турпоток в ближайшей перспективе

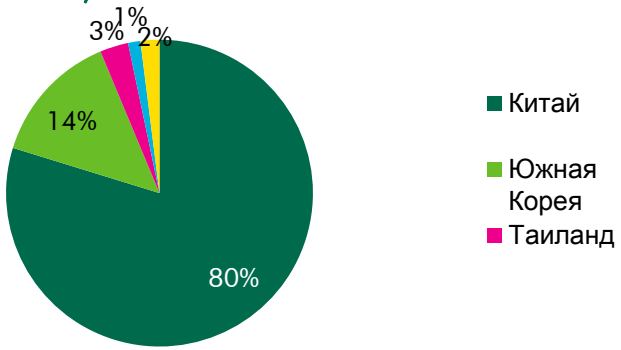
Количество иностранных туристов во Владивостоке, '000 persons



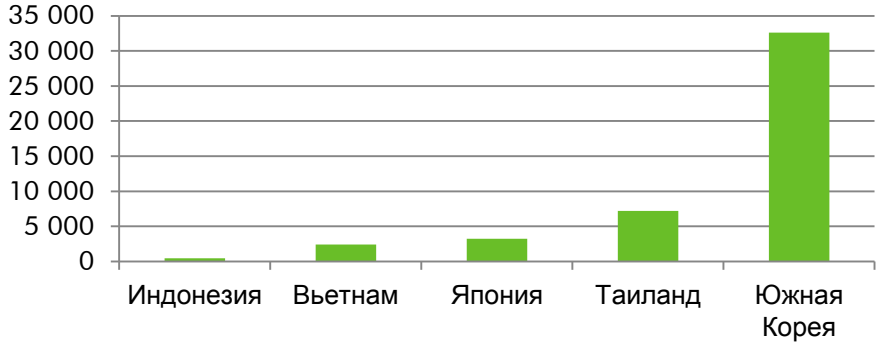
Структура въездного турпотока во Владивосток, %



Структура выездного турпотока из Владивостока в соседние государства, %

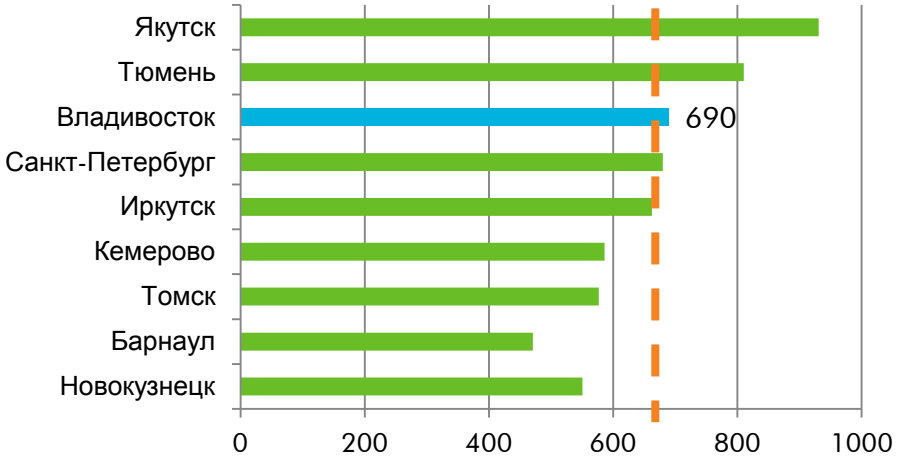


Количество туристов выезжающих из Владивостока в соседние страны, кроме Китая, человек

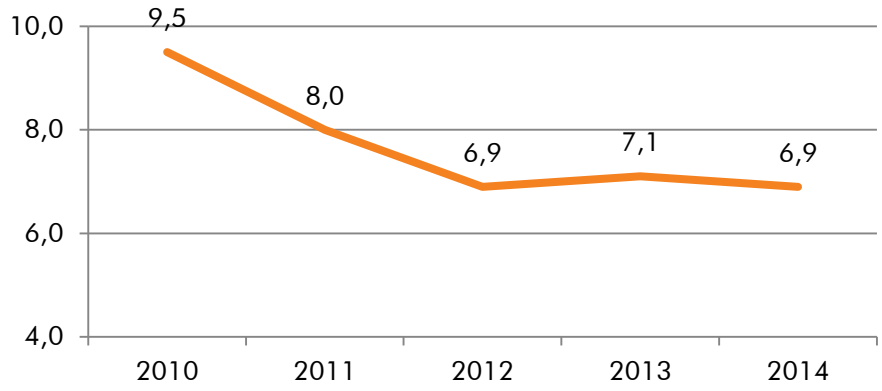


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Средняя месячная заработная плата 1половина 2015, USD



Уровень безработицы, %



632,000 – Население Владивостока

1,2 млн. – Население Владивостокской агломерации

77,7% – Доля трудоспособного населения

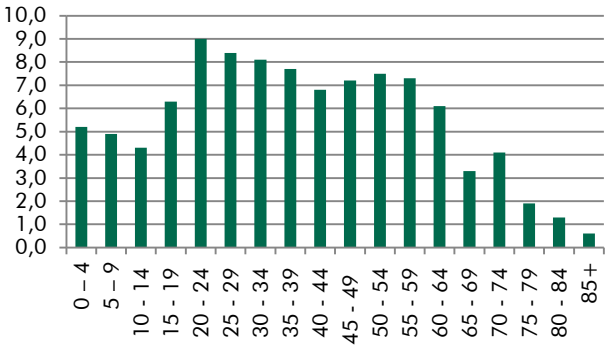
55,5% – Доля розничных продаж

9,7% – Доля затрат потребителей на покупку одежды

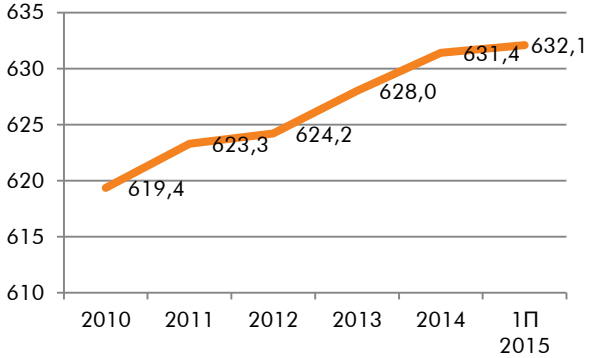
КАЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ

- Количество новорожденных в 2015 – 7,026 (+0,6%)
- Средний возраст населения – 38,6 лет
- Во Владивостоке находится 7 университетов и несколько институтов. Общий объём студентов в Приморском Крае в 2014 году был 146,300
- Дальневосточный Федеральный Университет – уникальный образовательный центр мирового уровня и платформа для сотрудничества и обмена опытом с международным научным сообществом. Количество студентов более 40,000, включая 1500 иностранных студентов.

Возрастная структура жителей Владивостока,%



Рост населения



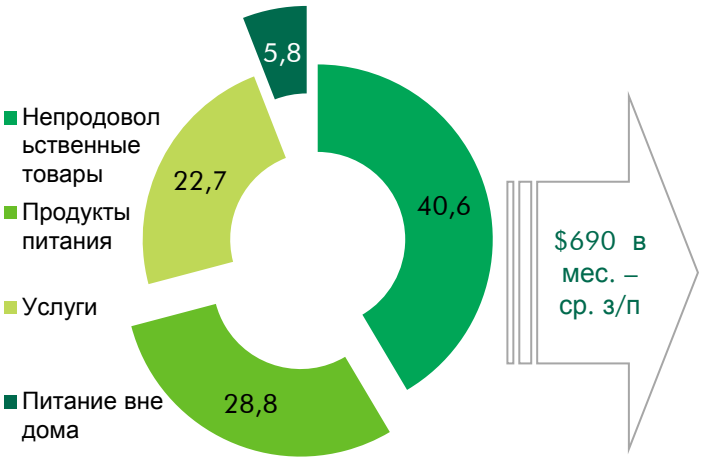
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Объём потребительских расходов в 2014 в г. Владивосток составил более **1.9 млрд. долл.**

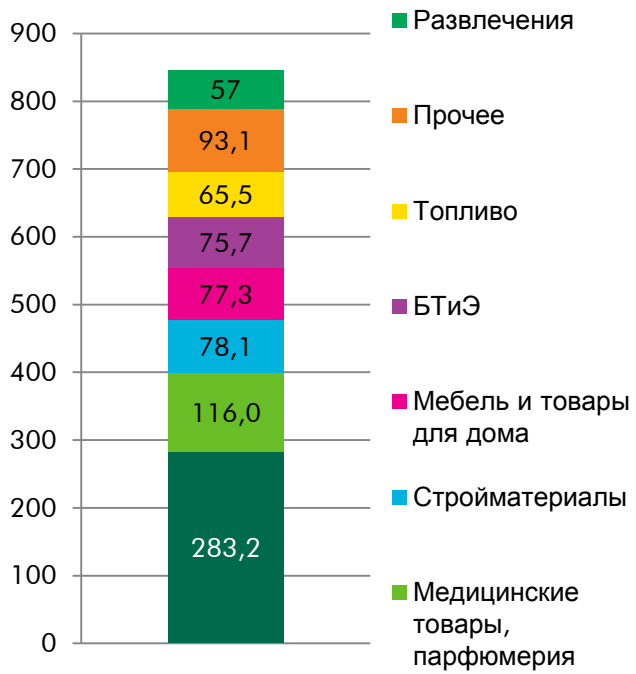
Около15% потребительских расходов приходится на одежду и обувь

Около 3% потребительских расходов приходится на развлечения

Существующее предложение, прогноз на 2015-2016 и уровень насыщения

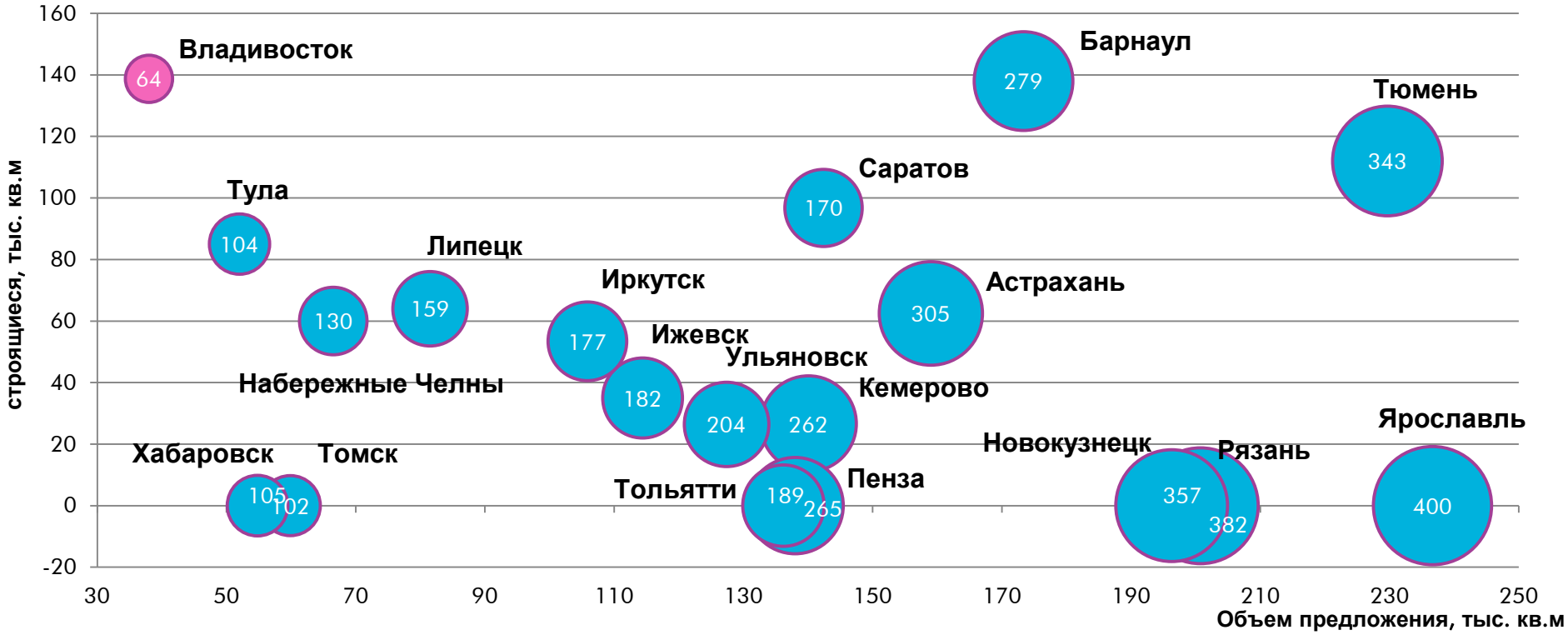


Структура потребления, млн. долл./год



РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

Предложение, новое строительство в 2015-2016 гг. и насыщенность рынка

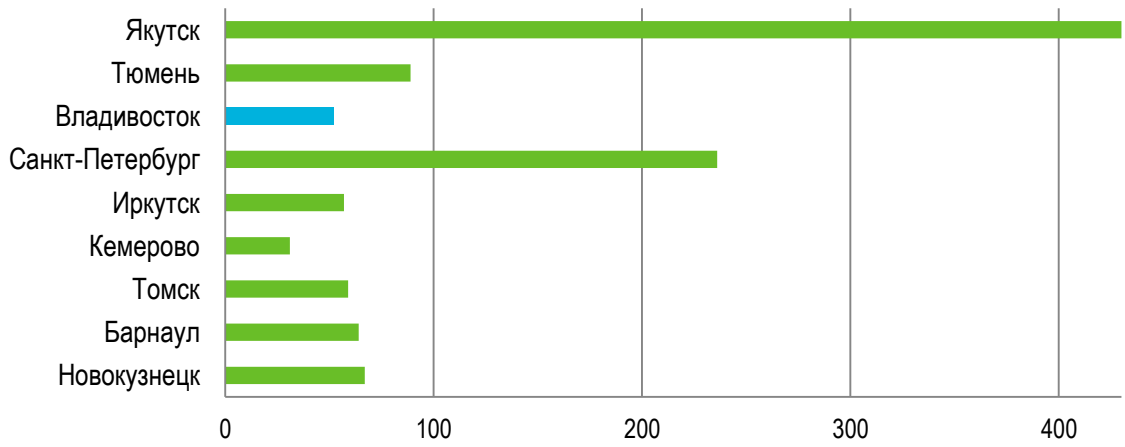


Потенциал ритейла во Владивостоке недооценен по сравнению с другими городами с населением более **500 000** человек

КОНКУРЕНЦИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК

- Недостаток сетевых ритейлеров: большинство присутствующих магазинов открыты в единичном формате;
- Zara открыла свой первый магазин в 2015 году;
- Главные причины слабого присутствия сетевых операторов в регионе: вопросы логистики и управления из Европейской части России, низкое качество торговых объектов;
- H&M, Leroy Merlin, Decathlon ведут активную работу по поиску площадей для открытия своих флагманских магазинов.

Текущее предложение, прогноз на 2015-2016 и уровень насыщения



Крупнейшие сетевые ритейлеры

ВЛАДИВОСТОК

ZARA, NEW YORKER, crocs, INCANTO, mavi JEANS, RESERVED, tom farr, BGN, CALZEDONIA, camel active, MEXX, mötivi

ТЮМЕНЬ

ZARA, H&M, Massimo Dutti, MANGO, RESERVED, Gradivarius, Bershka, mothercare, MaxMara, KAREN MILLEN, tom farr, LEGO, COLIN'S, Levi's, GUESS, PULL&BEAR, ZARA HOME, LACOSTE, BGN, ecco, Timberland

СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Владивосток обладает огромным потенциалом для развития сферы развлечений

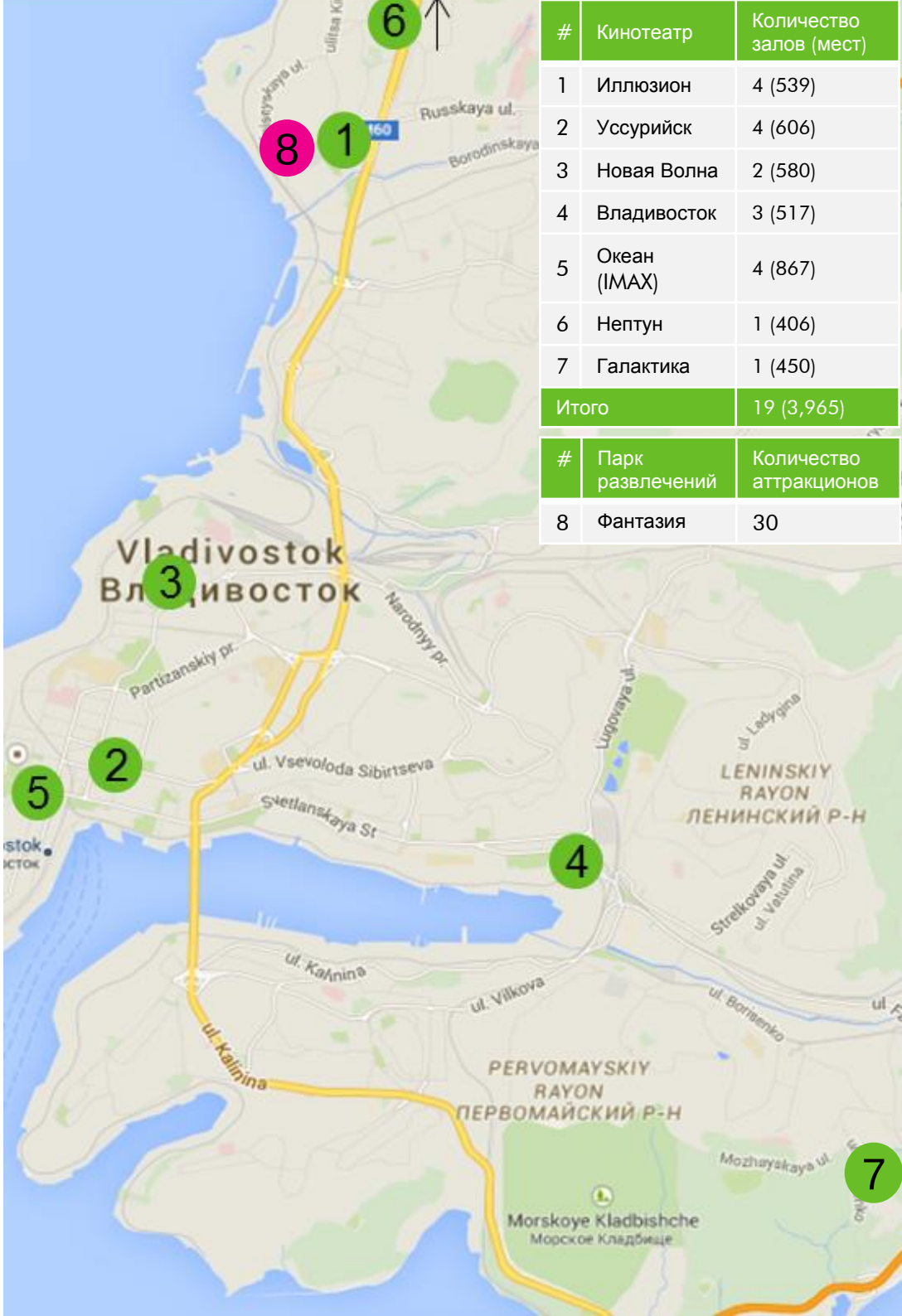
- Несколько местных кинозалов
- Средняя количество кинозалов достаточно маленькое - 3.06 на 100 тысяч жителей (в сравнении с другими городами более с население более полумиллиона жителей – 4.2)
- Один центральный парк развлечений, который не способен удовлетворить существующий спрос жителей и гостей города.

Нет современного мультиплекса

Нет современного парка развлечений

Нет современного пространства для развития детей и подростков

Ноябрь 2015 – открытие первого и самого большого в России Казино в интегрированной развлекательной курортной зоне «Приморье».



#	Кинотеатр	Количество залов (мест)
1	Иллюзион	4 (539)
2	Уссурийск	4 (606)
3	Новая Волна	2 (580)
4	Владивосток	3 (517)
5	Океан (IMAX)	4 (867)
6	Нептун	1 (406)
7	Галактика	1 (450)
Итого		19 (3,965)

#	Парк развлечений	Количество аттракционов
8	Фантазия	30

02

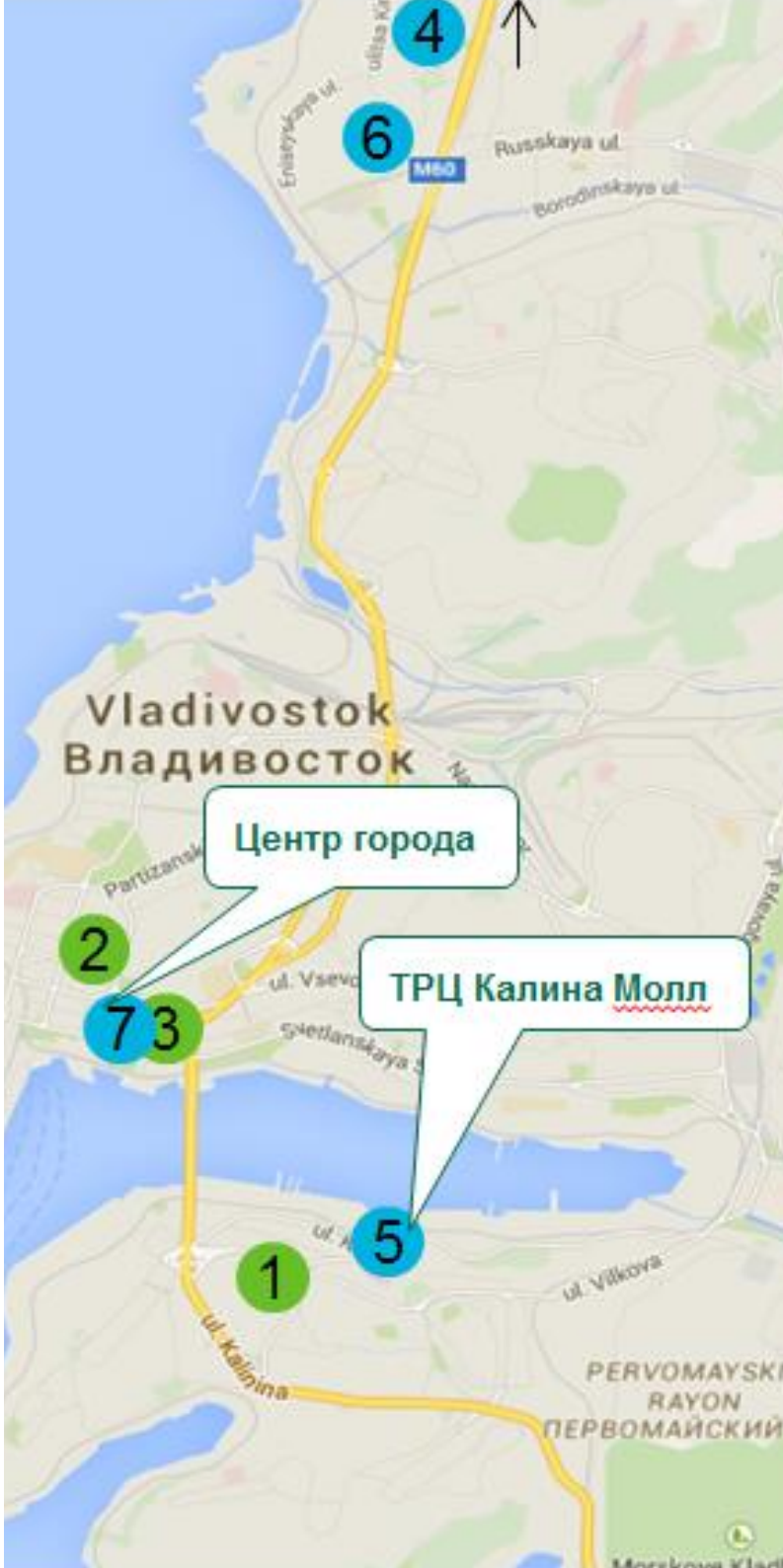
ТРЦ КАЛИНА МОЛЛ

CBRE

ПОЧЕМУ КАЛИНА МОЛЛ?

Во Владивостоке наблюдается нехватка торговых площадей. Город обладает одним из самых низких показателей обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей среди городов полумиллионников, в городе наблюдается недостаток современных и концептуальных торговых центров, которые кроме классических локаций для шоппинга являлись бы lifestyle- и community центрами, посещение которых сопряжено с положительным опытом, эмоциями, впечатлениями, встречами.

№	Название объектов	GBA, кв.м.	GLA, кв.м.	Дата открытия	Паркинг
			Существующие объекты		
1	Черёмушки	35,885	25,000	2012	380
2	Clover House	11,400	8,000	2006	100
3	Малый Гум	8,000	5,000	2012	0
4	ТРЦ Седанка Сити	75,000	45,000	2016	2 000
			Строящиеся проекты		
5	ТРЦ Калина Молл	95,000	46,300	2017	2 000
6	ТРЦ Дружба	34,000	28,530	2016	н/д
7	ТЦ Дом Книги	9,900	6,500	н/д	н/д



ТРЦ КАЛИНА МОЛЛ – НОВАЯ ТОРГОВАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА

ТРЦ Калина Молл станет первым профессиональным торговым комплексом во Владивостоке с современным концептом, дизайном и уникальным пулом арендаторов.

ТРЦ КАЛИНА МОЛЛ – НОВАЯ ТОРГОВАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА

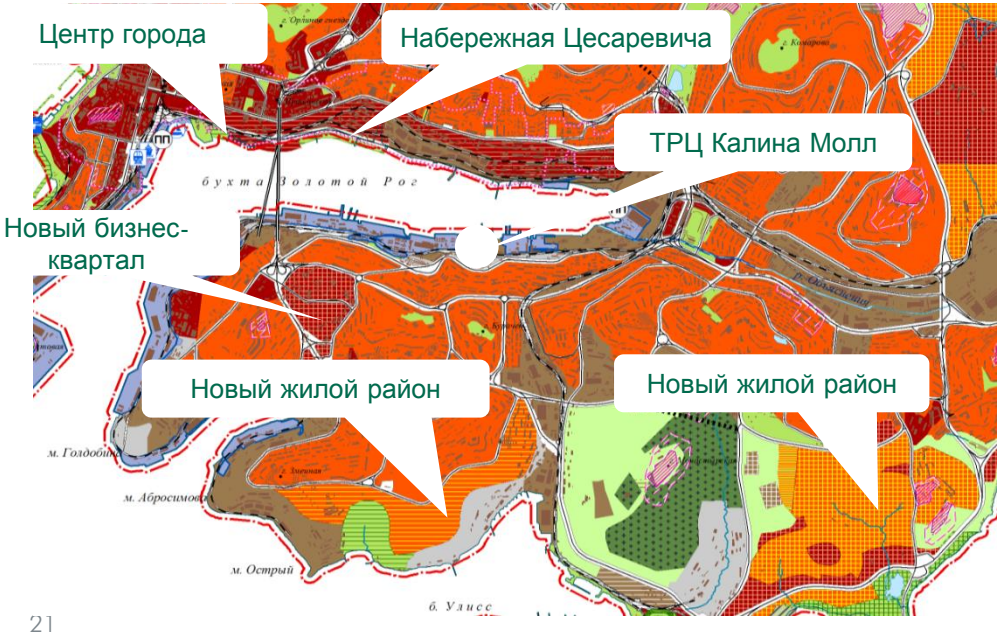
ТРЦ Калина Молл станет первым профессиональным торговым комплексом во Владивостоке с современным концептом, дизайном и уникальным пулом арендаторов.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Состояние проекта	Строительство
Дата открытия	Осень 2017
Девелопер	ООО «Артаяр»
Адрес	ул. Калинина, 6
GBA	95,000 кв.м.
GLA, включая:	46,300 кв.м.
Продуктовый гипермаркет “САМБЕРИ”	10,000 кв.м.
Супермаркет товаров для дома “Посуда центр”	2,500 кв.м.
Супермаркет бытовой техники и электроники	1,700 кв.м.
Кинотеатр	3,500 кв.м.
Детский супермаркет	2,200 кв.м.
Зона развлечений	2,400 кв.м.
Фуд-корт	500 кв.м.
Общее количество магазинов	> 100
Этажность	5 уровней (включая 2-х уровневый паркинг)
Паркинг	2000 м/м
Сданные площади	35% от GLA

РАСПОЛОЖЕНИЕ

- В непосредственной близости к центру города
- Хорошая транспортная доступность: 5-7 мин. от центра города
- Прекрасная видимость с залива Золотой Рог
- В активной зоне развития города
- Вблизи от новых жилых районов
- Вблизи от нового бизнес-района
- Удобная транспортная инфраструктура – мост через залив Золотой Рог, дорога на остров Русский



ИНТЕРЕС К ПРОЕКТУ УЖЕ ПОДТВЕРДИЛИ СЛЕДУЮЩИЕ БРЕНДЫ:

H&M
KFC
BURGER KING
ZARA
LACOSTE
COLIN'S
PULL&BEAR
CALZEDONIA
UNITED COLORS OF BENETTON.
DECATHLON
adidas
Massimo Dutti
SWAROVSKI
OYSHO
camel active
terranova
Bershka
MANGO
stradivarius
Reebok

РЕЗЮМЕ

ПОЧЕМУ ВЛАДИВОСТОК?

- Приморский край – один из самых перспективных регионов Российской Федерации;
- Владивосток – логистический, образовательный, инвестиционный центр и столица Приморского края;
- Высокий процент молодого, образованного и мобильного населения живет во Владивостоке.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС?

- Отсутствие качественных и современных форматов шоппинга и развлечений в г. Владивосток;
- Хороший шанс занять свою нишу, пока другие игроки рынка не готовы выходить на Дальний Восток;
- Хорошее время для инвестирования по сниженной цене.

ПОЧЕМУ ТРЦ КАЛИНА МОЛЛ?

- Первый и единственный масштабный торговый центр с современной концепцией и дизайном;
- Сильнейшие международные бренды заинтересованы в открытии своих магазинов в ТРЦ Калина Молл;
- Расположение и видимость проекта сделают ТРЦ Калина Молл новой городской достопримечательностью.

Ваш региональный консультант по всем вопросам, связанным с открытием ресторана Subway в торговом центре «Калина Молл»:

ОЛЕГ ПРОТОПОПОВ

Email: protopopov_o@subway.ru

Телефон: +7 918 24 99 123

Многоканальный
бесплатный телефон: 8 800 555-444-9