

## Правила проведения конкурса «Техас Биф Клуб»

Конкурс под названием «Техас Биф Клуб» (далее - «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Subway®», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в конкурс «Техас Биф Клуб», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами. Конкурс не является игрой, основанной на риске.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее - "Правила") регулируют проведение Конкурса под названием "Техас Биф Клуб".

1.2. Настоящие Правила определяют порядок проведения Конкурса, направленного на продвижение продуктов, товаров и услуг и устанавливают сроки проведения такого конкурса, источники информации об организаторах, операторах, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого конкурса, сроках, месте и порядке их получения.

1.3. Проводимый на основании данных Правил Конкурс не является лотереей, пари или иной, основанной на риске игрой и проводится на основании Федерального закона от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии иным действующим на момент его проведения законодательством в Российской Федерации.

1.4. Источником информации, на котором официально размещены настоящие Правила, является интернет-сайт <https://subway.ru/> (далее - "Сайт").

1.5. Проведение Конкурса осуществляется в рамках рекламной кампании сети Subway®/Сабвэй® на территории РФ.

1.6. Место проведения Конкурса: в приложении «Subway Russia», доступном для скачивания/установки на смартфон участника в App Store или Google Play.

1.7. Участие в Конкурсе является следствием установки приложения программы лояльности «Subway Russia» в App Store или Google Play, регистрации в системе и последующего приобретения товара в ресторане Subway в городах на территории РФ с применением специального QR-кода, доступного в приложении для предоставления сотруднику ресторана для считывания валидатором (считывающим устройством), установленном на кассе в ресторане.

1.8. Конкурс проводится в период с 00 часов 00 минут "21" апреля 2021 г. по 23 часа 59 минут "19" мая 2021 г.

1.8.1. Период, в течение которого допустимо совершение действий, указанных в пункте 4.2. настоящих Правил (далее - "Срок участия в Конкурсе") с 00 часов 00 минут "21" апреля 2021 г. по 23 часа 59 минут "19" мая 2021 г.

1.9. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.10 В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком "Subway" / "Сабвэй", аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей. Несовершеннолетние, недееспособные и ограниченно дееспособные лица могут принять участие в Конкурсе и получить Подарки и Призы с согласия своих законных представителей, опекунов или попечителей.

1.11. Каждый Участник имеет право принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

1.12. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу <https://subway.ru/>.

1.13. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации

1.14. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.15 Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей лиц следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 1.10 настоящих Правил
- Участников, нарушивших сроки, установленные в пунктах 4.1 – 4.7 настоящих Правил
- Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил

## 2. Сведения об Организаторе, Операторе и Уполномоченной стороне Конкурса

**Организатор** Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса: ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» - Юридический адрес: 192284, Санкт-Петербург, Загребский бульвар, дом 9, литер А, кв. 1314

Почтовый Адрес: 191186 Санкт-Петербург г. Невский проспект д. 20, БЦ Невский 20  
ИНН 7810766822 / КПП 781001001  
ОГРН 1137847430665

**Оператором** Конкурса является Индивидуальный предприниматель «Степура Юлия Анатольевна» ОГРНИП № 319265100064062 от 15.05.2019, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее Приложение 12 к Договору N0619 от 10 октября 2019 года с Организатором на проведение Конкурса и действующее по его поручению/заданию включая, но не ограничиваясь: Анонс Конкурса, Модерация, формирование Призового фонда Конкурса, выполнение иных действий в рамках проведения Конкурса, занимается рассылкой/доставкой/вручением призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе, является Оператором персональных данных. (по тексту настоящих правил именуется - «Оператор»)

**Оператор** осуществляет:

- коммуникацию с Участниками/Победителями Конкурса на площадках/страницах социальных сетей [https://www.instagram.com/subwayrussia\\_official/](https://www.instagram.com/subwayrussia_official/) и <https://vk.com/subwayrussia>;
- настройку рекламной кампании через рекламные кабинеты социальных сетей Instagram и Вконтакте
- доставку призов финалистам Конкурса посредством услуг логистических компаний;
- выявление победителей – организацию вручения Подарков Конкурса, согласно настоящим Правилам;
- коммуникацию с Участниками/Победителями Конкурса;
- хранение, сбор и обработку персональных данных Участников Конкурса;
- оператор Конкурса имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор Конкурса предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса. При выдаче приза Оператор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

## 3. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

3.1. Участники Конкурса – Пользователи приложения Subway Russia, выполнившие Действия, установленные в п. 5.1. и соответствующие всем положениям настоящих правил.

3.2. ID Пользователя – порядковый номер пользователя приложения Subway, присваиваемый Пользователю при установке приложения Subway Russia, содержащий в себе персональные данные Пользователя, такие как ФИО, дата рождения, пол, адрес электронной почты.

3.3. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

3.4. Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса на сайте и на площадках социальных сетей Организатора

3.5. Социальная Сеть, Социальные сети – Социальные сети «ВКонтакте» (Vkontakte, <http://vk.com>) и «Instagram» (Instagram, <https://www.instagram.com/>).

3.6. Сайт Конкурса – Интернет-ресурс, содержащий Анонс Конкурса и расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <https://subway.ru/>.

3.7. Пользователи – Участники Конкурса, скачавшие на свое мобильное устройство приложение «Subway Russia» и зарегистрировавшиеся в нем.

3.8. Обладатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов, в соответствии с положениями настоящих правил.

3.9. Действие - представляет собой следующие действия Пользователей / Участников Конкурса:

- установка приложения «Subway Russia» на свое мобильное устройство

- приобретение продукции «Биф Клуб Мелт» или «Техас Биф Клуб» в сети ресторанов Subway на территории РФ с использованием приложения «Subway Russia» или через предзаказ в приложении «Subway Russia».

3.10. Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий проверку персональных данных и действий Участников Конкурса на предмет полного соответствия положениям настоящих правил.

3.11. Баллы – бонусная часть зачисляемая в приложение «Subway Russia» за каждый чек с покупкой продукции «Биф Клуб Мелт» и «Техас Биф Клуб».

3.12. Купон – ценная награда участника Конкурса для реализации заказа продукции в сети ресторанов Subway на территории РФ с использованием приложения «Subway Russia».

3.13. Приложение – это компьютерная программа (мобильное приложение «Subway Russia», обеспечивающая техническую составляющую проведения Конкурса, в том числе учёт регистрируемых Участниками покупок.

#### **4. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов**

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00 часов 00 минут "21" апреля 2021 г. по 23 часа 59 минут "20" мая 2021 г. включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает период проведения Конкурса и время, необходимое Организатору для уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше и вручения (рассылки) Призов их Обладателям.

4.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с 00 часов 00 минут «21» апреля 2021 г. по 23 часа 59 минут «19» мая 2021 г. включительно.

4.3. Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, путем публикации на сайте ID и имени Участников Конкурса, в срок не позднее «21» мая 2021 года включительно.

4.4. Оператор осуществляет вручение (рассылку) Призов Обладателям Призов в срок с «23» мая 2021 по «31» июля 2021 года.

4.5. «29» апреля 2021 г. в срок с 00 часов 00 минут по 23 часа 59 минут анонсируются 4 победителя Конкурса, среди которых будут разыгрываться Беспроводная акустика Яндекс Станция Мини Black, Наушники TWS JBL Tune 215 TWS зеленый, Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit2.

4.6. «06» мая 2021 г. в срок с 00 часов 00 минут по 23 часа 59 минут анонсируются 4 победителя Конкурса, среди которых будут разыгрываться Беспроводная акустика Яндекс Станция Мини Black, Наушники TWS JBL Tune 215 TWS, Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit2.

4.7. «13» мая 2021 г. в срок с 00 часов 00 минут по 23 часа 59 минут анонсируются 4 победителя Конкурса, среди которых будут разыгрываться Беспроводная акустика Яндекс Станция Мини Black, Наушники TWS JBL Tune 215 TWS, Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit2.

4.8. “20” мая 2021 г. в срок с 00 часов 00 минут по 23 часа 59 минут анонсируются 4 победителя Конкурса, среди которых будут разыгрываться Беспроводная акустика Яндекс Станция Мини Black, Наушники TWS JBL Tune 215 TWS, Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit2.

4.9. За каждую регистрацию в конкурсе начисляется дополнительные 25 бонусных баллов

## 5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо:

- в течение общего срока проведения Конкурса скачать и установить на свое мобильное устройство Приложение в AppStore или Google Play
- пройти регистрацию в Приложении путем указания следующих данных: ФИО, номер мобильного телефона, город проживания, адрес электронной почты, дата рождения, пол, получить Идентификатор Участника в Приложении - ID в Профиле мобильного приложения.
- приобретение продукции «Биф Клуб Мелт» или «Техас Биф Клуб» в сети ресторанов Subway на территории РФ с использованием приложения «Subway Russia» или через предзаказ в приложении «Subway Russia». Количество чеков не ограничено.
- Участник имеет право зарегистрироваться в Приложении только один раз за весь срок проведения Конкурса. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор Конкурса вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

## 6. Адресная программа ресторанов-участников Конкурса

6.1. В Конкурсе участвуют рестораны Subway на территории Российской Федерации.

6.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в адресную программу Конкурса без отдельного уведомления Участников Конкурса.

6.3. Организатор не несет ответственности за техническую неисправность оборудования (валидаторов), установленного Оператором в ресторанах, что в свою очередь, может явиться причиной отказа ресторана Участнику Конкурса в получении Подарка и/или начислении баллов в Приложении «Subway Russia».

## 7. Размер, форма и количество Наград

7.1 Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Оператора ИП «Степура Юлия Анатольевна» и используется исключительно на предоставление приза/подарка Участникам Конкурса.

7.2. Призовой фонд состоит из:

7.2.1	Беспроводная акустика Яндекс Станция Мини и саб в подарок	количество: 5
7.2.2	Наушники TWS JBL Tune 215 TWS и саб в подарок	количество: 6
7.2.3	Фитнес-браслет Samsung Galaxy Fit2 и саб в подарок	количество: 5

Внешний вид приза может отличаться.

7.6. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить состав призового фонда и фонда подарков на другие, аналогичные по стоимости и функциональности.

7.7. В случае если Победитель или Призер не смог лично присутствовать на мероприятии вручения Приза и получить Приз, то такие призы будут отправлены Участнику почтовым отправлением в период вручения Призов или позднее.

7.8. Организатор и/или Оператор оставляют за собой право изменить способ передачи Участнику конкурса Приза.

7.9. Организатор уведомляет Участников конкурса, ставших Победителями и Призерами, путем отправки электронного письма и звонка с сообщением о победе и праве на получение соответствующего Приза, о перечне и порядке передачи необходимой информации.

## **8. Порядок определения Победителей Конкурса, обладателей Подарков и Призов**

8.1. Определение победителей производится при помощи приложения рандомного определения победителей.

8.2. Определение победителей и обладателей Наград осуществляется в период, указанный в п. 4.7 настоящих Правил.

8.2.1. Процедура определения Победителей заключается в информировании в приложении участника о выигрыше и дальнейшего телефонного звонка и отправки сообщения на почту о выигрыше.

### **8.3 Порядок вручения Подарков Конкурса**

8.3.1. Для получения Наград, указанных в пп. 7.2.1 - 7.2.6 настоящих Правил, победителю необходимо предоставить Организатору не позднее 1 июня 2021 года, следующие сведения о себе:

-ФИО;

-адрес и индекс;

-номер мобильного телефона;

Данные предоставляются победителем способом отправки на адрес электронной почты Организатора [rgoto@unifox.agency](mailto:rgoto@unifox.agency) с темой: "Победитель конкурса Техас Биф Клуб"

8.3.2. Результаты проведения Конкурса фиксируются в виде списка Участников, признанных победителем, список является окончательными не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

· Выявления Организатором и/или Оператором после объявления результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участником конкурса/ Победителем и/или Призером;

· Отказа Победителя и/или Призера от получения Приза или не совершения им действий, необходимых для получения Приза, согласно настоящим Правилам.

В указанных случаях результаты проведения Конкурса могут быть пересмотрены, а судьба соответствующего Приза будет определяться Организатором и Клиентом Организатора дополнительно.

8.3.3. После получения Организатором данных, указанных в п. 8.3.2 настоящих Правил, Организатор связывается с победителем в течение 2 недель для определения точного срока получения Награды и назначает способ доставки приза.

8.3.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Наград могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8.3.5. В случае если Победителем или Призером Конкурса не будут предоставлены необходимые информация и (или) документы, предусмотренные п. 8.3.1. настоящих Правил для получения Призов в течение 1 (одного) месяца или 30 (тридцати) календарных дней с даты отправки Организатором Конкурса соответствующего запроса по электронной почте или телефону, оставленному участником, в таком случае Приз будет считаться невостребованным. Также, в случае невыполнения Участником конкурса, объявленным Победителем и/или Призером, действий, указанных в настоящих Правилах; а также в случае предоставления некорректных или заведомо ложных данных, Приз считается невостребованным. Судьба невостребованного Приза определяется Организатором Конкурса по своему усмотрению с учетом положений, предусмотренных п. 8.3.2. настоящих Правил.

8.3.6. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и/или в денежном эквиваленте.

**8.4. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче призов в следующих случаях:**

8.4.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;

8.4.2. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

8.4.3. Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

8.4.4. Участники не совершили необходимых действий, связанных с получением призов, согласно настоящим Правилам или совершили их с нарушением установленных сроков,

8.4.5. Участник отказался от получения приза;

8.4.6. В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## 9. Иные условия

9.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором персональных данных предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ No 152-ФЗ от «27» июля 2006 года «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [support@loyaltyplant.com](mailto:support@loyaltyplant.com).

Организатор и Оператор осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

9.1.1. фамилии, имени и отчества;

9.1.2. адреса проживания и регистрации;

9.1.3. номера мобильного телефона;

9.1.4. адреса электронной почты.

9.2. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: [support@loyaltyplant.com](mailto:support@loyaltyplant.com).

9.3. Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные в связи с этим затраты.

9.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9.5. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.6. Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

9.7. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.8. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Конкурса можно узнать, сделав запрос по адресу [support@loyaltyplant.com](mailto:support@loyaltyplant.com).

9.9. Совершение Участником действий, указанных в п. 1.7. настоящих правил, и соответствующих, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие с настоящими правилами, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить

изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.10 Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей всемирной сети интернет, сайта и прочих участников Конкурса информацию, которая:

9.10.1. содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей и сайта Конкурса или иных третьих лиц;

9.10.2. нарушает права несовершеннолетних лиц;

9.10.3. является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;

9.10.4. содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

9.10.5. содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; • пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

9.10.6. содержит экстремистские материалы;

9.10.7. пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,

9.10.8. содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

9.10.9. содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

9.10.10. носит мошеннический характер;

9.10.11. нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

9.11. Участник Конкурса предоставляет Оператору персональных данных право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Подарков и Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Оператором персональных данных Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие призы не допускается