

## Правила проведения конкурса Конкурса «Полный Джингл-беллс»

Конкурс под названием «Полный Джингл-беллс» (далее - «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Subway®», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в конкурс «Полный Джингл-беллс», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами. Конкурс не является игрой, основанной на риске.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее - "Правила") регулируют проведение Конкурса под названием "Полный Джингл-беллс".

1.2. Настоящие Правила определяют порядок проведения Конкурса, направленного на продвижение продуктов, товаров и услуг и устанавливают сроки проведения такого конкурса, источники информации об организаторах, операторах, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого конкурса, сроках, месте и порядке их получения.

1.3. Проводимый на основании данных Правил Конкурс не является лотереей, пари или иной, основанной на риске игрой и проводится на основании Федерального закона от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии иным действующим на момент его проведения законодательством в Российской Федерации.

1.4. Источником информации, на котором официально размещены настоящие Правила, является интернет-сайт <https://subway.ru/promo-loyalty/> (далее - "Сайт").

1.5. Проведение Конкурса осуществляется в рамках рекламной кампании сети Subway®/Сабвэй® на территории города Санкт-Петербург.

1.6. Место проведения Конкурса: в приложении «Subway Spb», доступном для скачивания/установки на смартфон участника в App Store или Google

1.7. Участие в Конкурсе является следствием установки приложения программы лояльности «Subway Spb» в App Store или Google Play, регистрации в системе и последующего приобретения товара в в ресторане Subway г. Санкт-Петербург с применением специального QR-кода, доступного в приложении для предоставления сотруднику ресторана для считывания валидатором (считывающим устройством), установленном на кассе в ресторане.

1.8. Конкурс проводится в период с 00 часов 00 минут "16" декабря 2019 г. по 23 часа 59 минут "31" января 2020 г.

1.8.1. Период, в течение которого допустимо совершение действий, указанных в пункте 4.2. настоящих Правил (далее - "Срок участия в Конкурсе") с 00 часов 00 минут "16" декабря 2019 г. по 23 часа 59 минут "31" января 2020 г.

1.9. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.10 В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком "Subway" / "Сабвэй", аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей. Несовершеннолетние, недееспособные и ограничено дееспособные лица могут принять участие в Конкурсе и получить Подарки и Призы с согласия с согласия своих законных представителей, опекунов или попечителей.

1.11. Каждый Участник имеет право принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

1.12. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу <https://subway.ru/promo-loyalty/>.

1.13. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации

1.14. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.15 Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей лиц следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 1.10 настоящих Правил
- Участников, нарушивших сроки, установленные в пунктах 4.1 – 4.7 настоящих Правил
- Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил

## **2. Сведения об Организаторе, Операторе и Уполномоченной стороне Конкурса**

**Заказчик** Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса: ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» - Юридический адрес: 192284, Санкт-Петербург, Загребский бульвар, дом 9, литер А, кв. 1314

Почтовый Адрес: 191186 Санкт-Петербург г. Невский проспект д. 20, БЦ Невский 20  
ИНН 7810766822 / КПП 781001001  
ОГРН 1137847430665

**Организатором** Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ», ОГРН 1147746931364, ИНН/КПП: 7722852279/771401001, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее по поручению/заданию Оператора включая, но не ограничиваясь: формирование Призового фонда Конкурса и выступает в роли налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор Конкурса предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса. При выдаче приза Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

**Оператором** Конкурса является Индивидуальный предприниматель «Степура Юлия Анатольевна» ОГРНИП № 319265100064062 от 15.05.2019, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее Приложение 12 к Договору N0619 от 10 октября 2019 года с Организатором на проведение Конкурса и действующее по его поручению/заданию включая, но не ограничиваясь: Анонс Конкурса, Модерация, выполнение иных действий в рамках проведения Конкурса, занимается рассылкой/доставкой/вручением призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе, является Оператором персональных данных. (по тексту настоящих правил именуется - «Оператор 2»)

**Оператор** осуществляет:

– коммуникацию с Участниками/Победителями Конкурса на площадках/страницах социальных сетей [https://www.instagram.com/subwayrussia\\_official/](https://www.instagram.com/subwayrussia_official/) и <https://vk.com/subwayrussia>;

– настройку рекламной кампании через рекламные кабинеты социальных сетей Instargam и Вконтакте

– выявление победителей, согласно настоящим Правилам;

– выдачу призов финалистам Конкурса в точке, определенной Заказчиком;

– организацию вручения Подарков Конкурса, согласно настоящим Правилам;

– оператор Конкурса имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

– хранение, сбор и обработку персональных данных Участников Конкурса;

Оператор далее по тексту также именуется – «Оператор».

**Уполномоченной стороной** Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Вимана» ОГРН 1177847291555 ИНН 7813286870, КПП 781301001, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее сублицензионный договор с Организатором, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению Организатора с целью проведения настоящего Конкурса, а именно с целью обработки персональных данных Участников Конкурса для достижения целей определенных Организатором, предоставления платформы проведения Конкурса, техническое обслуживание платформы и модерация входящих запросов от участников Конкурса через окно Обратной связи/технической поддержки в приложении «Subway Spb» и почту [loyalty@subway.ru](mailto:loyalty@subway.ru). (Далее по тексту настоящих правил именуется - «**Уполномоченная сторона**»)

Место нахождения: 197101, г. Санкт-Петербург, Большая Монетная, дом 16, корпус 1, лит. В, помещение 5-Н, офис 160

**Уполномоченная сторона осуществляет:**

– выявление победителей – организацию вручения Подарков Конкурса, согласно настоящим Правилам;

– коммуникацию с Участниками/Победителями Конкурса;

– хранение, сбор и обработку персональных данных Участников Конкурса;

### **3. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил**

3.1. Участники Конкурса – Пользователи приложения Subway Spb, выполнившие Действия, установленные в п. 5.1. и соответствующие всем положениям настоящих правил.

3.2. ID Пользователя – порядковый номер пользователя приложения Subway, присваиваемый Пользователю при установке приложения Subway Spb, содержащий в себе персональные данные Пользователя, такие как ФИО, дата рождения, пол, адрес электронной почты.

3.3. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

3.4. Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса на сайте и на площадках социальных сетей Организатора

3.5. Социальная Сеть, Социальные сети – Социальные сети «ВКонтакте» (Vkontakte, <http://vk.com>) и «Instagram» (Instagram, <https://www.instagram.com/>).

3.6. Сайт Конкурса – Интернет-ресурс, содержащий Анонс Конкурса и расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <https://subway.ru/promo-loyalty/>.

3.7. Пользователи – Участники Конкурса, скачавшие на свое мобильное устройство приложение «Subway SPb» и зарегистрировавшиеся в нем.

3.8. Обладатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов, в соответствии с положениями настоящих правил.

3.9. Действие - представляет собой следующие действия Пользователей / Участников Конкурса:

- установка приложения «Subway SPb» на свое мобильное устройство

- приобретение продукта «Чаба-саба» в сети ресторанов Subway в городе Санкт-Петербург с использованием специального QR-кода приложения «Subway SPb»

3.10. Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий проверку персональных данных и действий Участников Конкурса на предмет полного соответствия положениям настоящих правил.

- 3.11. Подарок – продукция под товарным знаком «Subway®», вручаемая Участнику взамен на каждый беспроигрышный билет, накопленный в приложении «Subway Spb»
- 3.12. Приз – ценная награда участника Конкурса
- 3.13. Приложение – это компьютерная программа (мобильное приложение «Subway Spb» (Сабвэй СПб)), обеспечивающая техническую составляющую проведения Конкурса, в том числе учёт регистрируемых Участниками покупок специального продукта Сети с применением бонусной карты, а также присвоение и отправка Участникам Конкурса билетов, присваиваемых после прохождения валидации, для предъявления с целью получения Приза в соответствии с условиями настоящих Правил.

#### 4. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

- 4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00 часов 00 минут "16" декабря 2019 г. по 23 часа 59 минут "31" января 2020 г. включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает период проведения Конкурса и время, необходимое Организатору для уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше и вручения (рассылки) Призов их Обладателям.
- 4.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с 00 часов 00 минут «16» декабря 2019 г. по 23 часа 59 минут «31» января 2020 г. включительно
- 4.3. Оператор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, путем публикации на сайте ID и ФИО Участников Конкурса, в срок не позднее «17» февраля 2020 года включительно.
- 4.4. Оператор осуществляет вручение Призов Обладателям Призов в срок с «01» февраля 2019 по «29» февраля 2020 года.
- 4.5. Вручение Подарков Обладателям Подарков осуществляется в срок с 01.02.2020 года по 29.02.2020
- 4.6. Период накопления беспроигрышных билетиков: с 16.12.2019 года по 31.01.2020 года включительно до 23.00.
- 4.7. Подведение итогов и розыгрыш Подарков и Призов: с 01.02.2020 года 00:00 до 23.59 01.02.2020.

#### 5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо:

- в течение общего срока проведения Конкурса скачать и установить на свое мобильное устройство Приложение в AppStore или Google Play
- пройти регистрацию в Приложении путем указания следующих данных: ФИО, номер мобильного телефона, город проживания, адрес электронной почты, дата рождения, пол, получить Идентификатор Участника в Приложении - ID в Профиле мобильного приложения.
- Получать беспроигрышные билеты за каждую покупку сэндвича «Чаба-саба» в ресторанах сети Subway (Сабвэй). Максимум 30 билетов на один ID.
- Участник имеет право зарегистрироваться в Приложении только один раз за весь срок проведения Конкурса. В случае выявления повторной Регистрации, Оператор Конкурса вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

#### 6. Адресная программа ресторанов-участников Конкурса

6.1. В Конкурсе участвуют рестораны города Санкт-Петербург по следующим адресам:

|   |   |
|---|---|
| 1 | 188660, Санкт-Петербург, Корабсельки, ТЦ МЕГА Парнас              |
| 2 | 188678, Мурино, пр. Авиаторов Балтики, 11/1                       |
| 3 | 188680, Санкт-Петербург, Мурманское шоссе, 12 км, ТЦ МЕГА Дыбенко |
| 4 | 188689, Санкт-Петербург, поселок Кудрово, Европейский проспект 5  |
| 5 | 188800, Выборг, Ленинградский проспект, д. 10                     |
| 6 | 190013, СПб, Витебский вокзал, Загородный пр-кт, 52               |
| 7 | 190020, СПб, Рижский пр-кт, 4                                     |

|    |   |
|----|---|
| 8  | 190031, ул. Ефимова, 3, ТЦ Сенная, 2ой этаж                                   |
| 9  | 190121, СПб, ул. Декабристов, 36  |
| 10 | 191014, ул. Белинского, 1   |
| 11 | 191028, СПб, ул. Пестеля 23   |
| 12 | 191036, ул. Восстания, 11   |
| 13 | 191040, Санкт-Петербург, улица Марата, д. 26                                  |
| 14 | 191040, СПб, Лиговский пр-кт, 84 корп. 2Б                                     |
| 15 | 192029, Санкт-Петербург, Елизаровский проспект, д. 15                         |
| 16 | 193230, Санкт-Петербург, Дальневосточный проспект, д. 16\1, Гипермаркет Лента |
| 17 | 194021, СПб, Тореза, 9  |
| 18 | 195067, Санкт-Петербург, Пискаревский проспект, д. 40                         |
| 19 | 195112, СПб, Ладужский вокзал, Заневский пр-кт, 73 лит. А                     |
| 20 | 195267, СПб, пр-кт Просвещения, 86, стр. 1                                    |
| 21 | 196066, СПб, Московский проспект, д. 197                                      |
| 22 | 196070, СПб, ул. Бассейная, 12  |
| 23 | 196084, Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 109                          |
| 24 | 196084, СПб, Московский пр-кт, 70   |
| 25 | 196105, СПб, Дальневосточный проспект, д. 16\2, Гипермаркет Касторама         |
| 26 | 196105, СПб, Московский проспект, д. 145А                                     |
| 27 | 196240, СПб, Пулковское шоссе, 23 М   |
| 28 | 196240, СПб, Пулковское шоссе, д. 17, Гипермаркет Касторама                   |
| 29 | 197022, Санкт-Петербург, Боткинская улица, д. 15\1                            |
| 30 | 197046, СПб, Малая Посадская, 17  |
| 31 | 197101, СПб, Сытнинская площадь, 4, корп. Б, комн. 5А                         |
| 32 | 197198, СПб, Большой пр-кт П.С., 50   |
| 33 | 197198, СПб, ул. Блохина, 33  |
| 34 | 197760, Кронштадт, ул. Ленина 16  |
| 35 | 198206, СПб, Петергофское шоссе, 51, корп. А, ТЦ "Жемчужная Плаза", 2 этаж    |
| 36 | 199106, СПб, Большой пр-кт В.О., 64   |
| 37 | Переулок Гривцова, 14-16, Санкт-Петербург                                     |
| 38 | 195299, СПб, ул. Шувалова, 10   |
| 39 | 198323, СПб, Fashion House Outlet Таллинское, Красносельское шоссе, 59        |
| 40 | 198332, ул. Маршала Казакова, 35, лит. Ц                                      |
| 41 | 191186, СПб, Невский пр-кт, 20  |
| 42 | 195112, Санкт-Петербург, Новочеркасский проспект, д. 28\19А                   |
| 43 | 191040, Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 30А, ТЦ Галерея               |
| 44 | 191036, Московский вокзал, Невский пр-кт, 85                                  |
| 45 | 192281, СПб, ТРЦ Балканский 3, Балканская пл-дь, 5, лит. Я.                   |
| 46 | 194017, СПб, Удельный проспект, д. 2  |
| 47 | 194044, Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский проспект, д. 62               |
| 48 | 196189, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 56\4                            |
| 49 | 197022, СПб, Большой пр-кт П.С., 98   |
| 50 | 198095, СПб, Балтийский вокзал, наб. Обводного канала, 120                    |
| 51 | 199004, СПб, Кадетская, 7   |
| 52 | 192007, Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 153                           |
| 53 | 194100, СПб, ул. Кантемировская, 27   |

6.2. Организатор и Оператор оставляют за собой право вносить изменения в адресную программу Конкурса без отдельного уведомления Участников Конкурса.

6.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за техническую неисправность оборудования (валидаторов), установленного Оператором в ресторанах, что в свою очередь, может явиться причиной отказа ресторана Участнику Конкурса в получении Подарка и/или начислении баллов в Приложении Subway Spb.

## **7. Размер, форма и количество Наград**

7.1 Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление приза/подарка Участникам Конкурса.

7.2. Призовой фонд состоит из:

|       |   |                |
|-------|---|----------------|
| 7.2.1 | iPhone 11 Pro Max 256 ГБ и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)                     | количество: 1  |
| 7.2.2 | Наушники JBL TUNE 120 и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)                        | количество: 10 |
| 7.2.3 | Портативная колонка JBL Flip 4 и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)               | количество: 10 |
| 7.2.4 | Электронная книга PocketBook 632 Aqua и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)        | количество: 4  |
| 7.2.5 | Спортмастер сертификат и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)                       | количество: 10 |
| 7.2.6 | Смарт-часы Samsung Galaxy Watch Active2 44mm и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) | количество: 4  |

7.3. Фонд подарков состоит из:

|       |                |                          |
|-------|----------------|--------------------------|
| 7.3.1 | Саб дня        | По количеству участников |
| 7.3.2 | Сабвэй клуб    | По количеству участников |
| 7.3.3 | Сабвэй индейка | По количеству участников |
| 7.3.4 | Капучино       | По количеству участников |
| 7.3.5 | Слойка         | По количеству участников |

7.4. Приз Кукис, зачисляется при введении числового промо-кода в специальном разделе мобильного приложения.

7.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным.

7.6. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить состав призового фонда и фонда подарков на другие, аналогичные по стоимости и функциональности.

7.7. В момент вручения Приза Победителям и Призерам с суммы денежного Приза подлежит удержанию Организатором и/или его уполномоченными лицами, исполняющим обязанности налогового агента, сумма, которая перечисляется в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет Российской Федерации согласно требованиям законодательства Российской Федерации.

7.8. Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц в случае получения Приза, со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% для налоговых резидентов и по ставке 30% для нерезидентов. Критерием для определения налогового резидента является время нахождения физического лица на территории РФ — от 183 календарных дней на протяжении 12 идущих подряд месяцев (ст. 207 НК РФ). Также резидентами РФ являются физические лица, которые пребывали на территории Республики Крым с 18 марта по 31 декабря 2014 г. При этом не длительные (до 6 месяцев) выезды из РФ не прерывают расчетный период. Остальные физические лица при получении доходов от источников в России признаются физическими лицами нерезидентами.

7.9. Организатор конкурса и/или его уполномоченные лица не несут ответственность за неуплату Участниками конкурса налога на доходы физических лиц за ранее выданные призы, денежные вознаграждения, подарки и т.д. полученные Участниками конкурса от участия в других конкурсах, викторинах, различных промоакциях и т.д.

7.10. Участники Конкурса, принимающие участие в проводимом Конкурсе, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора Конкурса) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов Победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ. При выдаче призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Конкурса, в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7.11. В случае если Победитель или Призер не смог лично присутствовать на мероприятии вручения Приза и получить Приз, то такие призы будут вручены позднее.

7.12. Организатор и/или Оператор оставляют за собой право изменить способ передачи Участнику конкурса Приза.

7.13. Организатор уведомляет Участников конкурса, ставших Победителями и Призерами, путем отправки электронного письма / звонка с сообщением о победе и праве на получение соответствующего Приза, о перечне и порядке передачи необходимой информации, указанной в п. 8.3.2. Правил, сведений и документов, которые Победители и Призеры должны предоставить для получения Приза, а также дополнительной информации о месте, порядке и времени получения Призов посредством контактных данных, указанных в Анкете.

## **8. Порядок определения Победителей Конкурса, обладателей Подарков и Призов**

### **8.1. Формула для определения победителей, получающих Призы:**

8.1.1  $x = ((K+q)(N_{\text{посл}} - N_{\text{перв}})) + 1$ , где

K – коэффициент, дробная часть числа (3 цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителей (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)).

Округление результата происходит по математическим правилам.

q – коэффициент, пробегаящий значения: 0; 0,002; 0,004, 0,006.

$N_{\text{посл}}$  – порядковый номер последнего участника из сформированного списка.

$N_{\text{перв}}$  – порядковый номер первого участника из сформированного списка

8.2. Определение победителей и обладателей Наград осуществляется в период, указанный в п. 4.7 настоящих Правил.

8.2.1. Процедура определения Победителей заключается в получении через инструментарий приложения Купона на подарок, содержащего следующую информацию:

8.2.1.1. «Ты выиграл Саб дня»;

8.2.1.2. «Твой сэндвич Сабвей клуб»

- 8.2.1.3. «Ты получаешь сэндвич Сабвей индейка»;
- 8.2.1.4. «Скорее забирай свой капучино!»;
- 8.2.1.5. «Твой подарок — Слойка!»;
- 8.2.1.6. «Поздравляем! Ты выиграл Смарт-часы Samsung Galaxy Watch Active2 44mm! Для получения приза обратиться к менеджеру ресторана»;
- 8.2.1.7. «Везунчик! Ты выиграл сертификат в Спортмастер! Обратись к менеджеру ресторана, чтобы забрать его»;
- 8.2.1.8. «Счастливец! Теперь у тебя есть электронная книга PocketBook 632 Aqua :) Для получения приза обратиться к менеджеру ресторана»;
- 8.2.1.9. «Тебе очень повезло! Зима в этом году станет еще круче с колонкой JBL Flip 4:) Для получения приза обратиться к менеджеру ресторана»
- 8.2.1.10. «Вот это да! Ты выиграл наушники JBL TUNE 120! Обратись к менеджеру ресторана, чтобы узнать, как забрать их»;
- 8.2.1.11. «Счастливец! Ты выиграл ГЛАВНЫЙ ПРИЗ! Для получения iPhone 11 Pro Max 256 ГБ обратиться к менеджеру ресторана»
- 8.2.2. Участник признается победителем и обладателем:
- 8.2.2.1. Награды, указанной в п. 7.3.1 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Ты выиграл Саб дня»;
- 8.2.2.2. Награды, указанной в п. 7.3.2 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Твой сэндвич Сабвей клуб»;
- 8.2.2.3. Награды, указанной в п. 7.3.3 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Ты получаешь сэндвич Сабвей индейка»;
- 8.2.2.4. Награды, указанной в п. 7.3.4 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Скорее забирай свой капучино!»;
- 8.2.2.5. Награды, указанной в п. 7.3.5 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Твой подарок — Слойка!»;
- 8.2.2.6. Награды, указанной в п. 7.2.6 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Поздравляем! Ты выиграл Смарт-часы Samsung Galaxy Watch Active2 44mm! Для получения приза обратиться к менеджеру ресторана»;
- 8.2.2.7. Награды, указанной в п. 7.2.5 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Везунчик! Ты выиграл сертификат в Спортмастер! Обратись к менеджеру ресторана, чтобы забрать его»;
- 8.2.2.8. Награды, указанной в п. 7.2.4 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Счастливец! Теперь у тебя есть электронная книга PocketBook 632 Aqua :) Для получения приза обратиться к менеджеру ресторана»;
- 8.2.2.9. Награды, указанной в п. 7.2.3 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Тебе очень повезло! Зима в этом году станет еще круче с колонкой JBL Flip 4:) Для получения приза обратиться к менеджеру ресторана»
- 8.2.2.10. Награды, указанной в п. 7.2.2 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Вот это да! Ты выиграл наушники JBL TUNE 120! Обратись к менеджеру ресторана, чтобы узнать, как забрать их»;
- 8.2.2.11. Награды, указанной в п. 7.2.1 настоящих Правил, если он является обладателем Купона на подарок, содержащего надпись: «Счастливец! Ты выиграл ГЛАВНЫЙ ПРИЗ! Для получения iPhone 11 Pro Max 256 ГБ обратиться к менеджеру ресторана»

### **8.3 Порядок вручения Подарков Конкурса**

8.3.1. Участнику, признанному победителем и обладателем Награды, из указанных в пп. 7.3.1 - 7.3.5 настоящих Правил, выдаются такие Награды в порядке, предусмотренными правилами работы Приложения, в период, указанный в п. 4.5

8.3.2. Для получения Наград, указанных в пп. 7.2.1 - 7.2.6 настоящих Правил, победителю необходимо предоставить Организатору не позднее 28 февраля 2020 года, следующие сведения о себе в виде отсканированных копий:

-ФИО;

-дату рождения;

-номер мобильного телефона;

-копию паспорта РФ (первый разворот и страница с регистрацией);

-копию свидетельства ИНН;

-заполненный акт приема-передачи приза, выслаемый Организатором.

Копии документов предоставляются победителем способом отправки на адрес электронной почты Заказчика [loyalty@subway.ru](mailto:loyalty@subway.ru) с темой: «Чаба-саба EVENT».

Отсканированные копии документов могут быть в любом из указанных далее форматов: JPG, JPEG, PNG, TIF, TIFF, с разрешением не менее 100 DPI, физический размер каждого документа (файла) — не более 5 мегабайт.



8.3.3. Результаты проведения Конкурса фиксируются в виде списка Участников, признанных победителем, список является окончательными не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

Выявления Организатором и/или Оператором после объявления результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участником конкурса/ Победителем и/или Призером;

Отказа Победителя и/или Призера от получения Приза или не совершения им действий, необходимых для получения Приза, согласно настоящим Правилам.

В указанных случаях результаты проведения Конкурса могут быть пересмотрены, а судьба соответствующего Приза будет определяться Организатором и Клиентом Организатора дополнительно.

8.3.4. При получении Награды, указанной в пп. 7.1.11 - 7.1.22 настоящих Правил, Участнику необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ.

8.3.5. Отказ победителя совершить действия или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные пп. 9.2 и 9.3 настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатора в выдаче Награды. В таком случае Награда признается невостребованной, хранится и используется по усмотрению Организатора.

8.3.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.3.7. Участнику, признанному победителем и обладателем Награды, из указанных в пп. 7.2.1 - 7.2.6 настоящих Правил, выдается такая Награда в период, указанный в п. 4.4 настоящих Правил по адресу г. Санкт-Петербург, Невский проспект д.20, ресторан Subway.

8.3.8. Награды, указанные в пп. 7.3.1. - 7.3.5 настоящих Правил, выдаются победителю только в ресторанах Сети по адресам, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

8.3.9. После получения Организатором данных, указанных в п. 8.3.2 настоящих Правил, Организатор связывается с победителем в течение недели для определения точного срока получения Награды.

8.3.10. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Наград могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8.3.11. Победители и Призеры и/или их Законные представители в момент получения Приза подписывают Расписку/Акт приема-передачи, письменное согласие на получение Приза и обработку персональных данных (бланк дополнительно предоставляется Организатором). Если данный документ не будет подписан в момент вручения Приза, Приз не будет вручен до момента предоставления данного документа.

8.3.12. В случае если Победителем или Призером Конкурса не будут предоставлены необходимые информация и (или) документы, предусмотренные п. 8.3.2. настоящих Правил для получения Призов в течение 1 (одного) месяца или 30 (тридцати) календарных дней с даты отправки Организатором Конкурса соответствующего запроса, в таком случае Приз будет считаться невостребованным. Также, в случае невыполнения Участником конкурса, объявленным Победителем и/или Призером, действий, указанных в настоящих Правилах; а также в случае предоставления некорректных или заведомо ложных данных, Приз считается невостребованным. Судьба невостребованного Приза определяется Организатором Конкурса по своему усмотрению с учетом положений, предусмотренных п. 8.3.3. настоящих Правил.

8.3.13. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и/или в денежном эквиваленте.

**8.4.** Организатор и/или Оператор не несут ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче призов в следующих случаях:

8.4.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;

8.4.2. Если Организатор и/или Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

8.4.3. Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

8.4.4. Участники не совершили необходимых действий, связанных с получением призов, согласно настоящим Правилам или совершили их с нарушением установленных сроков,

8.4.5. Участник отказался от получения приза;

8.4.6. В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## 9. Иные условия

9.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором персональных данных предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ No 152-ФЗ от «27» июля 2006 года «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [loyalty@subway.ru](mailto:loyalty@subway.ru).

Оператор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

9.1.1. фамилии, имени и отчества;

9.1.2. адреса проживания и регистрации;

9.1.3. паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);

9.1.4. номера мобильного телефона;

9.1.5. адреса электронной почты.

9.2. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором и/или Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: [loyalty@subway.ru](mailto:loyalty@subway.ru).

9.3. Участник Конкурса, сообщивший Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные в связи с этим затраты.

9.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9.5. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.6. Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить или изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

9.7. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.8. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Конкурса можно узнать, сделав запрос по адресу [loyalty@subway.ru](mailto:loyalty@subway.ru).

9.9. Совершение Участником действий, указанных в п. 1.7. настоящих правил, и соответствующих, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие с настоящими правилами, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9.10 Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей всемирной сети интернет, сайта и прочих участников Конкурса информацию, которая:

9.10.1. содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей и сайта Конкурса или иных третьих лиц;

9.10.2. нарушает права несовершеннолетних лиц;

9.10.3. является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;

9.10.4. содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

9.10.5. содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; • пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

9.10.6. содержит экстремистские материалы;

9.10.7. пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,

9.10.8. содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

9.10.9. содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

9.10.10. носит мошеннический характер;

9.10.11. нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

9.11. Участник Конкурса предоставляет Оператору персональных данных право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Подарков и Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Оператором персональных данных Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие призы не допускается.