

ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Однажды мы с другом...»

Настоящие Правила определяют порядок проведения творческого конкурса, направленного на продвижение продуктов, товаров и услуг и устанавливают сроки проведения такого мероприятия, источники информации об организаторах такого творческого конкурса, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения (далее – «Правила»).

Проводимый на основании данных Правил творческий конкурс носит творческий характер, не является лотереей, пари или иной, основанной на риске игрой и проводится на основании Федерального закона от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии иным действующим на момент его проведения законодательством в Российской Федерации.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Творческий конкурс под названием «Однажды мы с другом...» (далее – «**Акция**») проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – «**Правила**») в рамках рекламной кампании Subway®/Сабвэй® на территории Российской Федерации в ресторанах Subway® (далее – «**Рестораны Сети**»), и направлено на привлечение внимания к Продукции Ресторанов Сети, формирование и поддержание интереса к Продукции ресторанов сети и на её продвижение на рынке.

1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Индивидуальный Предприниматель «Дукельская Ксения Владимировна» (далее – «**Организатор**»),

Оператором, осуществляющим регистрацию участников и сбор данных, является: ООО «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» - Юридический адрес: 196191, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Новоизмайловский проспект, дом 22, корпус 2, помещение 5 Н. ОГРН: 1137847430665, (далее – «**Оператор**»).

1.3. Цели проведения: Акция проводится в рекламных целях, для привлечения спроса и внимания к продукции, производимой/предоставляемой организаторами Акции под брендами «Subway®».

1.4. Источники информации об организаторах Акции

1.4.1. Источником информации об организаторе Акции является информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», по адресам:

1.4.2. Об организаторе Индивидуальный Предприниматель «Дукельская Ксения Владимировна» - www.belongers.ru

1.4.3. Об Операторе «Сабвэй Раша Франчайзи Адвертайзинг Фанд» - <https://subway.ru>

1.4.4. Официальный сайт ФНС России, по адресу: <https://egrul.nalog.ru>.

1.5. Срок модерации Акции – с «20» октября 2018 года по «02» ноября 2018 года (включительно).

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции с «20» октября 2018 года по «02» ноября 2018 года включительно.

2.2. Дата объявления победителей конкурса «09» ноября 2018 года.

2.4. Период выдачи призов с «12» ноября 2018 года по «31» декабря 2018 года включительно.

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт – это сайт бренда Subway® в сети Интернет с электронным адресом <https://subway.ru/sub-za-druzhbu>, который используется для информирования Участников об Акции.

Участник – любое физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации, а также выполнившие иные действия, направленные на соблюдение требований, установленных настоящими Правилами. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, Оператора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.

Факт совершения действий, направленных на принятие участия в Акции, является надлежащим подтверждением:

- ознакомления и выражения согласия такого лица с настоящими Правилами до момента его фактической регистрации в качестве Участника Акции.

- факта получения Организаторами Акции выраженного согласия Участника Акции на обработку его персональных данных в целях получения рекламы согласно п. 9.б. настоящих Правил.

Продукция – любой сэндвич 15 см/ролл/салат Subway®

Приз – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 5 настоящих Правил.

Кандидат – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 4 настоящих Правил.

Победитель – Кандидат, который подтвердил желание получить Приз и своевременно предоставил все необходимые документы.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ

Творческий конкурс проводится в социальных сетях Instagram и VKontakte.

4.1. Для участия в Акции необходимо:

4.1.1. Сделать запись в своем аккаунте в социальной сети Instagram или VKontakte, которая будет содержать: историю о дружбе и фотографию или видео об этой истории.

4.1.2 История должна начинаться со слов «Однажды мы с другом...»

4.1.3. Поставить хештег #СабЗаДружбу, #Всемирный день сэндвича

4.1.4. Отметить или упомянуть в тексте официальный аккаунт организатора Акции @subwayrussia_official

4.1.5. Открыть доступ к просмотру конкурсных публикаций на странице размещения в Instagram и/или Vkontakte.

4.2. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, в очередной раз совершая действия, установленные в п.4.1 Правил, при соблюдении следующих условий:

4.2.1. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени.

4.2.3. Каждый Участник может получить за весь период проведения Акции не более: 1 (одного) приза, указанного в п.п. 5.1.1. Правил и не более 1 (одного) приза, указанного в пункте 5.1.2. Правил.

4.3. Кандидаты, определенные согласно Правилам и которые должны получить Приз, указанный в п.5.1.1. Правил, для получения Приза в срок не позднее 3 (трех) календарных дней после получения уведомления о победе обязуются предоставить Организатору на электронную почту marketing@subway.ru следующие данные:

4.3.1. Фамилия Имя Отчество получателя (как указано в паспорте).

4.3.2. Полный почтовый адрес, куда в последствие будет доставлен Приз.

4.3.3. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи.

4.3.4. Сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Участника (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства).

4.4. Кандидаты, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, указанные в п.5.1.2. Правил, для получения Приза в срок не позднее 3 (трех) календарных дней после получения уведомления о победе обязуются предоставить Организатору на электронную почту marketing@subway.ru следующие данные:

4.4.1. Сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Участника (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства), почтовый адрес с индексом для доставки приза.

4.4.2. Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. В рамках Акции разыгрываются 10 главных Призов, указанные в п.п. 5.1.1. Правил. Все участники Акции получают поощрительные призы, указанные в п.п. 5.1.2.

5.1.1 Главные призы: брендированные футболки Subway® – количество призов 10 штук.

5.1.2. Дополнительные призы – два сэндвича 15 см из ассортимента ресторана Subway®. Изображения на футболках не подлежат выбору.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ:

6.1. Порядок определения победителей происходит в форме личного выбора лица творческого конкурса. Победители определяются Организатором из всех участников согласно пункту 6.1.1.- 6.1.3. Розыгрыш призов Акции проводится 1 раз:

6.1.1. По завершению конкурса среди Участников из двух социальных сетей Instagram и Vkontakte отбирается 10 победителей Организатором.

6.1.2. Среди всех Участников Победители определяются путем отбора творческих работ, при выполнении которых соблюдены все условия участия в конкурсе и работа наибольшим образом соответствует концепции творческого конкурса.

6.1.3. «09» ноября 2018 года в социальных сетях Instagram и Vkontakte объявляется список Победителей путем публикации Фамилии и Имени или названия аккаунта Победителя и использованных им в конкурсе фотографий/видео/текста в официальных группах/аккаунтах Организатора.

7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

7.1. Вручение Главных Призов Акции осуществляется в период с «12» ноября 2018 года по «31» декабря 2018 года включительно.

7.2. Призы, указанные в пункте 5.1.1. настоящих Правил доставляются Курьерской службой по адресу, указанному Победителем. Призы доставляются только в пределах Российской Федерации;

7.3. Ответственность за передачу Призов курьерской службе лежит на Организаторе Акции.

7.4. С момента передачи Организатором Акции Приза оператору курьерской службы, Организатор Акции более не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи Приза. Организатор Акции не несет ответственности за недоставку приза в результате действий/бездействия сотрудников курьерской службы и иных третьих лиц.

7.5. Каждому Победителю по каждому Главному Призу осуществляется только 1 (одна) отправка курьера. В случае предоставления Победителем неверной информации о ФИО, адресе доставки, телефоне Победителя и прочей информации, необходимой для доставки Приза, указанной в п. 4.4.1. Правил, а также в случае невозможности получить Приз в указанное время, Организатор Акции имеет право отказать в повторной отправке Приза Победителю, и в этом случае Приз считается не востребованным.

7.6. До получения Приза Победитель обязуется представить Организатору Акции документы и информацию, указанные в пункте 4.4. данных Правил.

7.7. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Акции в получении Приза в следующих случаях:

7.7.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

7.7.2. Если Кандидат предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

7.7.3. Участник не совершил необходимые действия, связанные с получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;

7.7.4. Кандидат отказался от получения Приза;

7.7.5. Кандидат нарушил иные положения Правил;

7.7.7. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Вручение Дополнительных Призов Акции осуществляется в период, согласованный обеими сторонами – до «31» декабря 2018 года.

7.8.1. При подтверждении выигрыша дополнительного Приза Оператор связывается с Победителем, Победитель сообщает Организатору адрес ресторана Сабвэй®, в котором бы он хотел получить Дополнительный Приз и передает эту информацию Организатору. Организатор самостоятельно осуществляет коммуникацию с рестораном Сабвэй®.

7.9. Участник, у которого возникло право получения Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. С даты получения письменного уведомления Организатором Акции (включая сообщения по электронной почте и сообщения в социальных сетях) об отказе от получения Приза, Участник автоматически утрачивает все свои права на его получение/оформление. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

7.10. В случае невозможности вручения Приза Участникам Акции, ставшим Победителями Акции, в срок, по причине невозможности документального подтверждения соответствия требованиям к Участникам Акции, указанным в разделе 4 настоящих Правил проводится повторное распределение Приза путем ранее указанной порядковой последовательности (п.6.1.-6.1.3. настоящих Правил).

8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

8.1. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами сроки.

8.3. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно указанным в п.5 количеством и видами этих Призов.

8.4. Целостность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их оператором курьерской службы.

8.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных и информационных материалах.

8.6. Организатор не осуществляет передачу Призов Участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае Участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

8.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с Правилами проведения Акции.

8.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

8.9. В случае если Организатор не может связаться с обладателем Приза по указанным им контактными данными, и обладатель ценного Приза самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 3 (трех) рабочих дней после публикации результатов Победителей, Приз признается не востребовавшимся.

8.10. Организатор на свое усмотрение распоряжается не востребовавшимися Призами.

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от «27» июля 2006 года «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу marketing@subway.ru. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

9.1.1. фамилии, имени и отчества;

9.1.2. адреса проживания и регистрации;

9.1.3. паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);

9.1.4. номера мобильного телефона;

9.1.5. адреса электронной почты,

9.2. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: marketing@subway.ru

9.3. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные в связи с этим затраты.

9.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9.5. Любое время, указанное в Правилах указано по московскому времени, если не указано иного.

9.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://subway.ru/sub-za-druzhbu>.

9.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.8. Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

9.9. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.10. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать, сделав запрос по адресу marketing@subway.ru