

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**  
**на лучший материал, посвященный**  
**перспективам развития франчайзинга в России и опубликованный в**  
**федеральных и региональных СМИ.**

## Оглавление

РАЗДЕЛ 1.....	3
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА.....	4
РАЗДЕЛ 3.....	5
НОМИНАЦИИ И НАГРАДЫ КОНКУРСА.....	5
РАЗДЕЛ 4.....	5
ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК.....	5
РАЗДЕЛ 5 КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.....	6
РАЗДЕЛ 6.....	6
ЖЮРИ КОНКУРСА.....	6
РАЗДЕЛ 7.....	7
ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА.....	7
РАЗДЕЛ 8.....	8
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.....	8

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ООО «Сабвэй Раша Сервис Компани совместно с Союзом Журналистов России, при поддержке Российской Ассоциации Франчайзинга проводит очередной всероссийский открытый Конкурс на лучшую публикацию о развитии франчайзинга в России (далее Конкурс).

По итогам Конкурса 2015 года присуждаются премии для поддержки профессиональных журналистов.

Официальным информационным источником Конкурса является официальный сайт Subway в России ([www.subway.ru](http://www.subway.ru)). Информация о Конкурсе распространяется также через официальный сайт Союза Журналистов России ([www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)), при информационной поддержке Российской Ассоциации Франчайзинга, Клуба Франчайзи ([www.клубфранчайзи.рф](http://www.клубфранчайзи.рф)), портала Beboss ([www.beboss.ru](http://www.beboss.ru)), журнала «Ресторанные Ведомости», а также других средств массовой информации.

### РАЗДЕЛ 1

#### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

##### *1.1. Цели и задачи Конкурса*

1.1.1. Всероссийский открытый Конкурс на лучшую публикацию о развитии франчайзинга в России учрежден ООО «Сабвэй Раша Сервис Компани» (далее - Организатор).

1.1.2. Конкурс на лучшую публикацию о развитии франчайзинга в России проводится при поддержке Союза Журналистов России (СЖР).

1.1.3. Цели и задачи Конкурса:

Конкурс проводится в целях более глубокого изучения франчайзинга, как экономического явления, интеграции этого направления в современную жизнь

Задачи Конкурса:

- ✓ совершенствование информационного обеспечения о франчайзинге
- ✓ повышение социальной роли и авторитета российских средств массовой информации в поддержке развития франчайзинга в России
- ✓ опровержение стереотипов в развитии малого бизнеса
- ✓ раскрытие потенциала франчайзинга, как экономической модели
- ✓ формирование у общественности понимания перспектив ведения собственного бизнеса;
- ✓ информационная поддержка действующих франчайзинговых систем
- ✓

1.1.4. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников, пожелавших принять в нем участие и без предварительной квалификации.

## **1.2. Предмет и участники Конкурса**

1.2.1. На Конкурс выдвигаются творческие работы (публикации) журналистов, посвященные развитию франчайзинга в России, размещенные в официально зарегистрированных печатных и электронных средствах массовой информации России в период с 1 июня 2015 г. по 31 декабря 2015 г.

1.2.2. Опубликованный материал должен отличаться общественной многофункциональностью (информирование, формирование общественного мнения, создание определенного экономического тонуса, отражение и удовлетворение интересов российского общества).

1.2.3. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, созданные в результате личных знаний, наблюдений и размышлений (наличие соавторов допускается).

1.2.4. Жанр публикации и ее конкретную тему автор определяет по своему усмотрению исходя из цели и задач Конкурса.

1.2.5. Заявки на участие в Конкурсе по любой номинации принимаются от авторов (далее – Участник), публикующихся в российских печатных изданиях и интернет-СМИ, а также информационных ресурсах государственных и общественных организаций.

1.2.6. Принимаются публикации только на русском языке.

## **РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

2.1. Организатором конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Сабвэй Раша Сервис Компани» .

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- ✓ формирование жюри Конкурса
- ✓ информационное обеспечение Конкурса;
- ✓ прием заявок Участников;
- ✓ предоставление заявок на рассмотрение жюри;
- ✓ проведение награждения победителей.

2.3 Организатор Конкурса обеспечивает:

- ✓ равные условия для всех Участников Конкурса;
- ✓ недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Контакты Организатора Конкурса:

Адрес: 191186, СПб, Невский пр., 20

Телефон: (812) 4068555, (495) 6442924

Электронная почта: [contest@subway.ru](mailto:contest@subway.ru)

## **РАЗДЕЛ 3**

### **НОМИНАЦИИ И ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА**

3.1 Конкурс проводится по одной номинации «Лучшая публикация о франчайзинге» с тремя призовыми местами

3.2. Жюри Конкурса определяет одного победителя для каждого призового места.

3.3. Победители Конкурса награждаются премиями и дипломами

3.4. Призовой фонд конкурса составляет:

1 место – 500 000 рублей (пятьсот тысяч рублей)

2 место – 100 000 рублей (сто тысяч рублей)

3 место – 50 000 рублей (пятьдесят тысяч рублей)

3.5. Объявление результатов и награждение победителей состоится в начале 2016 года на гала-ужине Союза Журналистов России.

## **РАЗДЕЛ 4**

### **ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК**

4.1. Порядок представления заявок на Конкурс.

4.1.1. При выдвижении публикаций на Конкурс Участник заполняет заявку на участие в конкурсе и направляет ее Организатору по электронной почте [contest@subway.ru](mailto:contest@subway.ru)

- ✓ конкурсную работу (1 электронный экземпляр текста - файл в формате doc или pdf) с указанием номинации
- ✓ сведения об авторе (и соавторах): фамилия, имя, отчество, название издания, должность, контактный телефон, почтовый адрес (1 электронный экземпляр анкеты - файл в формате doc).

4.1.2. Для публикаций, вышедших в печатных СМИ Участник Конкурса вместе с заявкой представляет справку от средства массовой информации, опубликовавшего материал, с указанием названия и даты публикации, подписью руководителя и печатью

организации (1 электронный экземпляр справки - файл в формате jpg или pdf) или отсканированную копию публикации (1 электронный экземпляр публикации - файл в формате jpg или pdf).

4.1.3. Участник может представить на Конкурс только одну заявку.

4.1.4. При отсутствии возможности отправки конкурсных документов по электронной почте, заявки могут высылаться на почтовый адрес Организатора Конкурса:.

4.1.5. Заявки Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 10 января 2016 года.

4.1.6. Заявки, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

4.1.7. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

## **РАЗДЕЛ 5**

### **КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

5.1. Критерии выбора победителей Конкурса.

- ✓ понимание франчайзинга, как экономического явления
- ✓ раскрытие социально-значимых вопросов
- ✓ доступный стиль изложения
- ✓ доступность публикации для широкой аудитории

5.3. Представленные материалы рассматриваются жюри Конкурса (далее – Жюри), возглавляемым председателем. Голосование Жюри проводится в два этапа. Каждый, из которых, призван выделить наиболее советующие заявленной тематике публикации.

5.4. Оценка Конкурсных работ по каждой номинации осуществляется каждым членом жюри методом выставления экспертной оценки по 10-балльной шкале по каждому критерию.

5.5. Итоговая оценка каждого участника в соответствующей номинации формируется путем суммирования его оценок по каждому из указанных выше критериев.

5.6. Победители Конкурса определяются исходя из общего числа набранных баллов.

## **РАЗДЕЛ 6**

### **ЖЮРИ КОНКУРСА**

6.1. Состав Жюри Конкурса:

Председатель Жюри:

**Геннадий Кочетков** – вице президент Subway Russia

Ответственный секретарь:

Наталья Любимова – координатор проекта ООО «Сабвэй Раша Сервис Компани»

Члены Жюри:

- ✓ **Всеволод Богданов** – председатель Союза Журналистов России.
- ✓ **Павел Гутионтов** – первый секретарь Союза Журналистов России.
- ✓ **Алена Цуканова** – PR-директор B2B направления агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций Louder/ Serviceplan Group
- ✓ Представитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (по согласованию).

6.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- ✓ проведение экспертизы конкурсных материалов;
- ✓ определение победителей Конкурса в каждой номинации.

6.3. Решение Жюри считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава членов Жюри, включая председателя Конкурса.

6.4. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Жюри.

6.5. При равенстве итоговых оценок Участников Конкурса право решающего голоса остается за председателем Жюри.

## **РАЗДЕЛ 7**

### **ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА**

7.1. Положение или информация о проведении Конкурса на лучший материал посвященный развитию франчайзинга в России размещается на официальном сайте Subway в России ([www.subway.ru](http://www.subway.ru)), а также распространяется через официальный сайт Союза Журналистов России ([www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)) и средства массовой информации.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени ее Организатора:

- ✓ в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- ✓ журналистам, специализирующимся на тематике экономической направленности;
- ✓ в пресс-службы местных органов власти субъектов РФ.

Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором по электронной почте [contest@subway.ru](mailto:contest@subway.ru) и телефону: 8 (495) 6442924

## **РАЗДЕЛ 8**

### **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

8.1. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 20 февраля 2016 года.

8.2. Информация об итогах конкурса размещается на сайтах организатора и Союза Журналистов России в феврале 2014 года.

8.3. Награждение победителей Конкурса почетными дипломами проводится на торжественной церемонии в городе Москве в феврале 2016 года.

8.4. Итоги Конкурса освещаются в федеральных и региональных средствах массовой информации.